

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI  
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs  
pentru admiterea la studii universitare de doctorat  
în anul universitar 2025– 2026**

*Number of places and research themes  
Admission exam for academic year 2025 – 2026*

**DOCTORAT ȘTIINȚIFIC**

**Doctoratul de tip științific** are ca finalitate producerea de cunoaștere științifică original, relevantă international, pe baza unor metode științifice. Doctoratul de tip științific poate fi organizat la forma de învățământ cu frecvență sau cu frecvență redusă. Doctoratul de tip științific constituie bază pentru cariera profesională în învățământul superior și în cercetare.

Scoala doctorală: *Administrarea afacerilor I*

Doctoral School: *Business Administration I*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Albăstroi-Năstase Irina	2	1. Studiu privind modalitățile de integrare și utilizare a inteligenței artificiale pentru optimizarea proceselor de vânzări B2B (Business-to-Business) 2. Adoptarea tehnologiilor emergente în retail și implicațiile asupra experienței de cumpărare cross-channel și omni-channel 3. Perspective privind utilizarea tehnologiilor VR (Virtual Reality) în business 4. Analiza impactului inteligenței artificiale în optimizarea lanțului de aprovizionare-livrare 5. Evaluarea modelelor sustenabile de comerț electronic și a contribuției acestora la reducerea impactului asupra mediului	1. Study on the methods of integration and use of Artificial Intelligence (AI) for optimizing B2B (Business-to-Business) sales processes 2. The adoption of emerging technologies in retail and implications on cross-channel and omni-channel shopping experience 3. Perspectives on the use of Virtual Reality (VR) technologies in business 4. Analysis of the impact of Artificial Intelligence (AI) on supply chain optimization 5. Evaluation of sustainable models in e-Commerce and their contribution to reducing environmental impact

			6. Gestionarea fluxurilor logistice inverse în contextul economiei circulare și dezvoltării durabile	6. Managing reverse logistics flows in the context of circular economy and sustainable development
2.	Conf. univ. dr. Dina Răzvan	1	1. Implicații ale utilizării social media asupra comportamentului consumatorilor 2. Analiza impactului protecției datelor și a vieții private asupra activităților de business 3. Evaluarea eficienței utilizării modelelor de consum colaborativ pentru eficientizarea activităților de business	1. Implications of social media use on consumer behavior 2. Analyzing the impact of data protection and privacy on business activities 3. Measuring the effectiveness of using collaborative consumption models to streamline business activities
3.	Prof. univ. dr. Hornoiu Remus-Ion	1	Analiza strategică și comportamentală a impactului tehnologiilor Metaverse asupra turismului: perspective și implicații	Strategic and behavioral analysis of the impact of metaverse technologies on tourism: perspectives and implications
4.	Conf. univ. dr. Maftai Mihaela	1	Influența digitalizării și a tranziției verzi în implementarea sistemelor integrate de management	The influence of digitalization and green transition in the implementation of integrated management systems
5.	Prof. univ. dr. Pleșea Doru Alexandru	1	Studiu privind utilizarea inteligenței artificiale în leadership-ul 4.0, în contextul transformării digitale	Study on the Use of Artificial Intelligence in Leadership 4.0 in the Context of Digital Transformation
6.	Prof. univ. dr. Popescu Dorin-Vicențiu	1	1. Mutații în stilurile alimentare contemporane din România. Slow food versus fast food. 2. Promovarea produselor tradiționale-vector de creștere a competitivității pieței agroalimentare românești. 3. Produsele ecologice-mijloace de valorificare superioară a potențialului pieței agroalimentare românești. 4. Cercetări privind importanța alimentelor obținute din OMG-uri în realizarea siguranței alimentare a consumatorilor din România. 5. Cercetări privind relația biunivocă dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente din România.	1. Mutations in the contemporary food styles in Romania. Slow food versus fast food. 2. The promotion of the traditional products-vector for increasing of the competitiveness of the Romanian agri-food market. 3. Ecological products-means of the superior capitalization of the Romanian agri-food market potential. 4. Research regarding to the importance of the GMOs foods in the achieving of the food safety for the Romanian consumers. 5. Research concerning to the biunivocal relationship between the modern labeling systems and the food consumer protection in Romania.

7.	Prof. univ. dr. Șchiopu Andreea Fortuna	1	1. Personalizarea serviciilor și îmbunătățirea experiențelor turistice prin utilizarea tehnologiei digitale	1. Personalizing services and improving tourist experiences through the use of digital technology
			2. Studiul digitalizării și influenței acesteia asupra inovației modelelor de afaceri	2. The study of digitization and its influence on the innovation of business models
8.	Prof. univ. dr. State Olimpia	1	1. Interacțiunea dintre digitalizare și cultura organizațională: implicații pentru dezvoltarea resurselor umane	1. The interaction between digitalization and organizational culture: implications for human resources development
9.	Prof. univ. dr. Toma Sorin George	1	1. Modele de afaceri sustenabile în contextul celei de-A Patra Revoluții Industriale	1. Sustainable business models in the context of the Fourth Industrial Revolution
10.	Prof. univ. dr. Vasiliu Cristinel	2	1. Utilizarea tehnologiei blockchain pentru transparența și securitatea lanțurilor de aprovizionare.	1. The use of blockchain technology for transparency and security in supply chains.
			2. Reducerea amprentei de carbon în activitățile logistice.	2. Reducing the carbon footprint in logistics activities.
			3. Impactul tehnologiei asupra relației lider-angajat (LMX).	3. The impact of technology on the leader-member exchange (LMX).
			4. Investigarea impactului leadership-ului transformațional asupra rezultatelor organizaționale.	4. Investigating the impact of transformational leadership on organizational outcomes.
			5. Explorarea strategiilor de impact ale lanțului logistic pentru activitățile de vânzare cu amănuntul.	5. Exploring impactful supply chain strategies for retail activities.
			6. Reducerea costurilor logistice în retailul online.	6. Reducing logistics costs in online retail.
11.	Prof. univ. dr. Voinea Simona-Lelia	2	1. Securitatea alimentară și sustenabilitatea – imperative pentru un sistem alimentar rezilient	1. Food security and sustainability – imperatives for a resilient food system
			2. Tranziția către alimentația bazată pe plante – provocări pentru consumatori și producători din perspectiva sustenabilității și a inovației	2. The transition to plant-based diets – challenges for consumers and producers from the perspective of sustainability and innovation
			3. Schemele de etichetare a alimentelor și consumul sustenabil – studiu privind responsabilitatea producătorilor și impactul asupra deciziei consumatorului	3. Food labeling systems and sustainable consumption – study on producer responsibility and the impact on consumer decision-making
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>14</b>		

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
1.	Conf. univ. dr. Sorin ANAGNOSTE	1	Proiectarea sistemelor de business bazate pe inteligență artificială. Modele <i>Data Science</i> pentru inovația piețelor bazate pe date	Designing AI-Powered Business Systems. Data Science Models for Innovation in Data-Driven Markets
2.	Conf. univ. dr. Mihail BUȘU	2	Utilizarea inteligenței artificiale în clădirea unui portofoliu de investiții în funcție de profilul de risc al clienților	Building a stock market portfolio using Artificial Intelligence based on customer profile
			Rolul modelelor de afaceri digitale în promovarea prosperității și creșterea economică din Uniunea Europeană	The Role of Digital Business Models in Fostering Prosperity and Economic Growth in European Union
3.	Conf. univ. dr. Petre CARAIANI	1	Modelarea așteptărilor economice la nivel de firmă	Modeling the economic expectations at firm level
			Impactul schimbărilor climatice asupra performanțelor firmelor	The impact of climate changes on the performance of enterprises
4.	Prof. univ. dr. Alina Mihaela DIMA	2	Impactul transformării digitale asupra modelului afacerilor tradiționale	Impact of Digital Transformation on Traditional Business Models
			Strategii de dezvoltare a afacerilor globale în domeniul logistic în contextul provocărilor internaționale	Business development strategies in the logistic field within the international challenges
5.	Prof. univ. dr. Carmen PĂUNESCU	1	Rolul inteligenței artificiale generative în modelarea competențelor viitorului și adaptarea forței de muncă	The Role of Generative AI in Shaping Future Skills Development and Workforce Adaptation
			Impactul inteligenței artificiale generative asupra creării și validării cunoașterii – catalizator al inovației organizaționale	Generative AI's Impact on Knowledge Creation and Validation as a Catalyst for Organizational Innovation
			Contribuția inteligenței artificiale generative la creșterea susținută a afacerii prin practici de inovare îmbunătățite	The Contribution of Generative AI to Sustained Business Growth Through Enhanced Innovation Practices

			Conformitate automată cu <i>Actul Uniunii Europene Inteligență Artificială</i> : Evaluarea instrumentelor actuale și dezvoltarea unor modele noi pentru guvernarea inteligenței artificiale cu risc ridicat	Automated Compliance with the <i>EU Artificial Intelligence Act</i> : Evaluating Current Tools and Developing Novel Frameworks for High-Risk AI Governance
6.	Prof. univ. dr. Adrian Dumitru TANȚĂU	1	Noua paradigmă a securității energetice și necesitatea promovării unor noi tehnologii și surse energetice (hidrogen, alte surse regenerabile) pentru asigurarea unei dezvoltări sustenabile	The new paradigm of energy security and the need to promote new technologies and energy sources (hydrogen, other renewable sources) to ensure sustainable development
			Rolul inteligenței artificiale în dezvoltarea sustenabilă a sectorului energetic	Role of Artificial Intelligence in the Sustainable Development of the Energy Field
			Răspunsul la cerere și stocarea energiei în contextul proliferării energiei din surse regenerabile și al obiectivelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră	Demand response and energy storage in the context of proliferation of renewable energy and the net zero emissions goals
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>8</b>		

<b>Nr. crt.</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
1	Prof. univ. dr. Tudorel ANDREI	2	1. Evaluarea cantitativă a inegalităților și disparităților economico-sociale în profil teritorial – aplicație la nivelul României	1. Quantitative assessment of economic and social inequalities and disparities in territorial profile – application at the level of Romania
			2. Varietatea exporturilor României și impactul lor pe termen scurt și lung asupra economiei	2. The variety of Romania's exports and their short- and long-term impact on the economy
2	Prof. univ. dr. Cristina BOBOC	2	1. Feminitate și precaritate: Impactul instabilității economice asupra inegalităților de gen pe piața muncii	1. Women and Vulnerability: The Impact of Economic Instability on Gender Inequalities in the Labor Market
			2. Harta conexiunilor dintre relațiile sociale, sănătatea mintală și calitatea vieții în era digitală	2. Connection networks between Social Relations, Mental Health and Quality of Life in the Digital Era
			3. Modelarea econometrică avansată a interacțiunilor dintre comportamentul politic, educație și statut profesional	3. Advanced econometric methods applied to the analysis of the interaction between political behaviour, education and occupational status
3	Prof.univ.dr. Daniela Luminița CONSTANTIN	1	Fenomenul imigraționist în România: modele, analiza, strategii	The immigration phenomenon in Romania: models, analysis, strategies
4	Prof.univ.dr. Adrian COSTEA	1	1. Tehnici de învățare nesupervizată pentru analiza comparativă a performanțelor economice/financiare	1. Unsupervised learning techniques for economic/financial performance benchmarking
			2. Dezvoltarea de modele de rating/clasificare pe baza tehnicilor de învățare supervizată	2. Building rating/classification models by the means of supervised learning techniques
			3. Metode de inteligență computațională pentru analiza situațiilor financiare	3. Computational intelligence methods for financial statement analysis
			4. Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorării performanțelor entităților financiare/economice	4. Early-warning systems for preventing the deterioration of financial/economic entities' performance
5	Prof.univ.dr. Adriana Anamaria DAVIDESCU	1	1. Economia Informală și Munca Nedeclarată: Cum Pot Educația și Competențele Contribui la Tranziția către Economia Oficială	1. The Informal Economy and Undeclared Work: How Education and Skills Can Contribute to the Transition to the Formal Economy

<b>Nr. crt.</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			2. Impactul tehnologiilor digitale și al inteligenței artificiale asupra managementului din organizațiile educaționale	2. The Impact of Digital Technologies and Artificial Intelligence on Management in Educational Organizations
			3. Impactul politicilor publice asupra integrării criteriilor ESG în companiile din România, cu o analiză sectorială asupra reglementărilor și stimulentei fiscale	3. The Impact of Public Policies on the Integration of ESG Criteria in Romanian Companies: A Sectoral Analysis of Regulations and Fiscal Incentives
			4. Evaluarea Impactului Adopției AI asupra performanței companiilor. O abordare bazata pe analiza contrafactuala	4. Assessing the Impact of Artificial Intelligence Strategies on Company Performance: A Counterfactual Approach
6	Prof univ. dr. Camelia DELCEA	2	1. Instrumente avansate pentru luarea deciziilor multicriteriale în procesul de selecție a furnizorilor sustenabili	1. Advanced Multi-Criteria Decision-Making Tools for Green Supplier Selection
			2. Modelarea competitivității și circularității în Agricultura 4.0 utilizând tehnici specifice ciberneticii economice	2. Modeling Competitiveness and Circularity in Agriculture 4.0 Using Economic Cybernetics Techniques
			3. Măsurarea circularității unei firme: Bariere, procese-cheie și indici	3. Measuring Firm's Circularity: Barriers, Key Processes, and Indexes
			4. Evaluarea economiei circulare în Uniunea Europeană printr-o abordare multi-criterială de luare a deciziilor	4. Assessing Circular Economy in European Union through a Multi-Criteria Decision-Making Approach
7	Prof. univ. dr. Gina-Cristina DIMIAN	1	1. Cultura economică în rândul elevilor – o evaluare statistică exhaustivă și anticipativă	1. Economic culture among students – an exhaustive and anticipatory statistical assessment
			2. Impactul robotizării asupra performanțelor economiei românești – evaluarea riscurilor și oportunităților	2. The impact of robotization on the performance of the Romanian economy – assessing risks and opportunities
			3. Impactul Inteligenței Artificiale (AI) și provocările asupra democrației – o evaluare cantitativă	3. The impact of Artificial Intelligence (AI) and the challenges on democracy – a quantitative assessment

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
8	Prof.univ.dr. Giani Ionel GRĂDINARU	2	1. Abordări cantitative prin tehnici predictive privind perspectivele tranziției ecologice și digitale	1. Quantitative approaches through predictive techniques on the perspectives of the ecological and digital transition
			2. Noile surse de date – accesibilitate și utilizare în statistica oficială. Perspective și provocări ale utilizării surselor administrative în estimarea statisticilor populației	2. The new data sources - accessibility and use in official statistics. Perspectives and challenges of using administrative sources in the estimation of population statistics
			3. Simularea scenariilor de afaceri prin utilizarea inteligenței artificiale	3. Simulating business scenarios using artificial intelligence
			4. Impactul tehnologiilor disruptive asupra piețelor financiare, economice și al progresului umanității	4. Disruptive technologies impact on financial markets, economics and human progress
9	Prof. univ. dr. Claudiu HERȚELIU	1	1. Influența colectivizării asupra nivelului de dezvoltare a comunelor din România	1. The effect of collectivization on the villages' development level in Romania
			2. Utilizarea modelelor de tip rang-mărime în analiza rapoartelor financiare ale companiilor din România	2. Rank-size models approach while analyzing disclosed financial statements of Romanian companies
			3. Analiza cantitativă a interferenței factorilor socio-economici în onomastică	3. Quantitative analysis of socio-economic factors in onomastics
			4. Fundamentarea politicilor pentru învățământul terțiar pe baza datelor disponibile la nivelul administrației publice centrale	4. Evidence based policy for tertiary education using public administration's available datasets
			5. Evoluția stocului de educație al grupurilor etnice și religioase – o analiză pe baza datelor de la recensământuri	5. The stock of education evolution by ethnic and religious groups - an analysis based on censuses data
			6. Măsurarea statistică a fericirii: mijloace, tehnici și instrumente de evaluare	6. Statistical measurement of happiness: methods, techniques and tools for evaluation
			7. Dezvoltarea modelelor de inteligență artificială pentru detectarea și prevenirea infracționalității financiare	7. The development of artificial intelligence models for the detection and prevention of financial crime
10	Prof. univ. Monica Mihaela MAER MATEI	2	1. Ameliorarea halucinațiilor în imaginile generate de IA cu ajutorul reconstrucției 3d și principiilor artistice	1. Taming hallucinations in AI for image generation through 3D reconstruction and art principles



<b>Nr. crt.</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			2. Preferințe și compromisuri în alegerile educaționale și de carieră: o abordare bazată pe experimente de alegere	2. Preferences and trade-offs in educational and career choices: an approach based on discrete choice experiments
			3. Atitudinea fata de risc in decizii. O abordare pe baza de experimente din perspectiva economiei comportamentale	3. Attitude towards risk in decision-making processes. An experimental approach using Behavioural Economics
11	Prof. univ. dr. Ioana MANAFI	1	1. Impactul evenimentelor neprevăzute asupra economiilor țărilor din Europa Centrală și de Est	1. The impact of unpredictable events on economies from Central and Eastern Europe
			2. Impactul migrației asupra pieței muncii în țările din Europa Centrală și de Est	2. The impact of migration on labour market in Central and East European Countries
12	Prof. univ. dr. Daniela Ioana MANEA	1	1. Analiza cantitativă a impactului tehnologiilor emergente în sectorul alimentar	1. Quantitative analysis of the impact of emerging technologies in the food sector.
			2. Impactul digitalizării asupra statisticilor sociale în sănătatea publică	2. The impact of digitalization on social statistics in public health
			3. Modele de evaluare a performanței financiare în instituțiile publice prin utilizarea Big Data și a inteligenței artificiale	3. Models for evaluating financial performance in public institutions through the use of Big Data and artificial intelligence
13	Lector univ. dr. Adrian OȚOIU	2	1. Aspecte practice și aplicații ale metodologiei indicatorilor compoziți	1. Practical aspects and applications of the methodology of composite indicators
			2. Folosirea metodelor de machine learning și/sau de învățare statistică în modelarea modificărilor structurale ale pieței muncii	2. Using machine learning and/or statistical learning methods in modeling structural change of the labour market
14	Prof. univ. dr Mihaela PĂUN	1	Detectarea punctului de schimbare în date tempoale spațiale pe baza datelor Copernic - cazul Deltei Dunării	Change point detection in spatial temporal data based on Copernicus data - case of Danube Delta
15	Prof. univ. dr. Daniel Traian PELE	1	1. Aplicații ale LLM în economie	1. LLMs in economy
			2. Modele de analiza a riscului activelor digitale	2. Risk models for digital assets
			3. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - aplicații în economie	3. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - applications in economics
			4. Predictibilitatea crizelor financiare în era digitală	4. Predictability of financial crisis in digital era

<b>Nr. crt.</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			5. Modele transparente versus modele de tip Black-Box în industria financiară	5. Transparent versus Black Box Decision-Support Models in the Financial Industry
			6. Misiunea băncilor centrale in era monedei digitale	6. The mission of central banks in the era of digital currency
16	Prof. univ. dr. Mădălina Ecaterina POPESCU	1	1. Utilizarea inteligenței artificiale și a tehnicilor de Machine Learning în analiza financiară și a performanței IMM-urilor	1. AI and Machine Learning techniques in financial analysis and SMEs performance assessment
			2. Managementul resurselor umane și efectul digitalizării și al flexibilității muncii în companiile din România	2. Human resources management and the effect of digitization and work flexibility in Romanian companies
			3. Studiul impactului politicilor publice privind implementarea criteriilor ESG asupra pieței muncii din România	3. Impact study of public policies on the implementation of ESG criteria on the labor market in Romania
17	Prof. univ. dr. Mihai Daniel ROMAN	1	1. Metode și modele de analiză a riscului pe plan internațional	1. Methods and models of risk analysis applied on international context
			2. Analiza competiției internaționale prin intermediul modelelor de teoria jocurilor	2. International Competition Analysis using Game Theory Models
			3. Modele de analiză a politicilor comerciale ale Uniunii Europene	3. Trade Policies Analysis Models for European Union
			4. Analiza influenței utilizării fondurilor europene asupra reducerii nivelului sărăciei	4. Analysis of European Funds Influence on Poverty Level Reduction
18	Prof. univ. dr. Monica ROMAN	1	1. Modele hibride de munca: analiza impactului modelelor hibride de munca asupra competențelor și productivității angajaților	1. Analyzing the Impact of Hybrid Work Models on Employees' Skills and Productivity
			2. Efectele instabilității economice asupra inegalităților de gen pe piața muncii	2. The Effects of Economic Instability on Gender Inequalities in the Labor Market

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
19	Prof. univ. dr. Stelian STANCU	2	1. Metode și tehnici de tip Machine Learning, Deep Learning și modele de tip ansamblu folosite pentru dezvoltarea unui set de propuneri pentru debirocratizarea administrației publice, folosind inteligența artificială	1, Methods and techniques of Machine Learning, Deep Learning and ensemble models used to develop a set of proposals for the debureaucratization of public administration, using artificial intelligence.
			2. Metode și tehnici de tip Machine Learning, Deep Learning și modele de tip ansamblu folosite pentru măsurarea statistică a fericirii.	2. Machine Learning, Deep Learning and ensemble models methods and techniques used for the statistical measurement of happiness.
			3. Metode și tehnici de tip Machine Learning, pentru elaborarea unui sistem integrat de estimare a prețurilor la terenuri/clădiri dintr-un areal geografic(oraș, județ, regiune geografică), ca sursă a creșterii calității, eficienței și actualității în sistemul statistic național.	3. Machine Learning methods and techniques, for the development of an integrated system for estimating land/building prices in a geographic area (city, county, geographic region), as a source of increasing quality, efficiency and timeliness in the national statistical system
			4. Metode și tehnici inovative de prevenire si combatere a fraudei economice. Estimări, scenariii și predicții, folosind tehnici de tip Data Mining și Machine Learning.	4. Innovative methods and techniques for preventing and combating food fraud. Estimates, scenarios and predictions using Data Mining and Machine Learning techniques.
			5. Machine Learning utilizate în rețelele complexe de socializare folosind date structurate și de tip text mining. Provocări și oportunități la nivelul României.	5. Machine Learning used in complex social networks using structured data and text mining techniques. Challenges and opportunities in Romania.
			6 Utilizarea Machine Learning și a chatbot-urilor pentru combaterea evaziunii fiscale: soluții bazate pe LLM.	6. Using Machine Learning and Chatbots to Combat Tax Evasion: LLM-Based Solutions
20	Prof. univ. dr. Vasile Alecsandru STRAT	1	1. Instrumente de analiză și tehnici de machine learning cu potențial ridicat pentru facilitarea măsurării și raportării ESG	1. Analytics and ML tools with high potential for facilitating measurement and ESG reporting
			2. Detectarea deplasării (bias) în analiza de afaceri folosind instrumente de analiză și ML	2. Bias detection in business analysis using analytics and ML tools

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
21	Prof. univ. dr. Emilia ȚIȚAN	1	1. Analiza Cibernetică și Statistică a Investițiilor Străine Directe: Modelarea Impactului Social și Economic în Economii Emergente	1. Cybernetic and Statistical Analysis of Foreign Direct Investments: Modeling the Social and Economic Impact in Emerging Economies
			2. Selecția tehnologiilor educaționale și impactul lor asupra competențelor și abilităților Profesionale	2. Selection of Educational Technologies and Their Impact on Professional Skills and Competencies
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>28</b>		

**Scoala doctorală: CONTABILITATE**
**Doctoral School: ACCOUNTING**

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri / Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Albu Cătălin Nicolae	1	Conceptualizări și consecințe ale auditării informațiilor de tip ESG	Conceptual frameworks and consequences of auditing ESG information
2.	Prof. univ. dr. Albu Nadia	1	Contabilitatea și contabilii între profesionalism ocupațional și organizațional. Teoretizarea profesionalizării contabililor în România	Accounting and accountants between occupational and organizational professionalism. Theorizing professionalization of accountants in Romania
3.	Prof. univ. dr. Aleca Ofelia Ema	1	Digitalizarea organizațiilor: analiza performanței și impactul tehnologiilor emergente	Digital transformation of organizations: analyzing performance and the impact of emerging technologies
4.	Prof. univ. dr. Curea Ștefania - Cristina	1	1. Factorii determinanți ai performanței afacerii în perioade de criză	1. The decisive factors of business performance in times of crisis
			2. Impactul tehnicilor și procedurilor de combatere a spălării banilor asupra performanței corporative din perspectiva dezvoltării durabile	2. The impact of anti-money laundering techniques and procedures on corporate performance from the perspective of sustainable development
5.	Prof. univ. dr. Dragomir Voicu Dan	1	Strategii de dezvoltare durabilă în domeniul resurselor umane: diversitate, drepturile omului și raportare corporativă în lanțul valoric	Sustainable development strategies for human resources: diversity, human rights, and corporate reporting in the value chain
6.	Prof. univ. dr. Dumitru Valentin Florentin	1	1. Adoptarea sistemelor informatice integrate de tip ERP în economiile în tranziție	1. The adoption of the ERP systems in transition economies
			2. Factori de succes în implementarea sistemelor informatice integrate de tip întreprindere	2. Success factors in the implementation of the Enterprise Systems

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri / Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			3. Impactul tehnologiilor de tip cloud computing asupra implementării sistemelor informatice integrate de tip ERP	3. The impact of the cloud computing technologies on the deployment of the Enterprise Resource Planning Systems
			4. Robotii software (RPA), instrumente in optimizarea fluxurilor operaționale din companii	4. Robotic Process Automation (RPA), tools for optimizing the operational flows of companies
7.	Prof. univ. dr. Ioanăș Corina	1	1.Rolul informației contabile și al situațiilor financiare în susținerea proceselor decizionale ale entităților economice	1.Accounting information and Financial Statements in supporting decision making process
			2.Managementul afacerii prin indicatori de performanță. Modelele de măsurare, analiză și raportare	2.Management by metrics. Measurement, analysis and reporting
8.	Prof. univ. dr. Ionașcu Ion	1	1.Contabilitate pentru stakeholders și sustenabilitatea companiilor	1.Accounting for stakeholders and corporate sustainability
			2.Tranformarea digitală, performanța și sustenabilitatea companiilor	2.Digital transformation, performance and corporate sustainability
9.	Prof. univ. dr. Ionașcu Mihaela	2	1.Diversitatea de gen și performanța companiilor	1.Gender diversity and corporate performance
			2.Optimizarea fiscală și responsabilitatea socială corporativă	2.Tax avoidance and good corporate citizenship
			3.Managementul rezultatului și performanța ESG	3.Earnings management and ESG performance
			4.Transformarea digitală, guvernanta corporativă și performanța companiilor	4.Digital transformation, corporate governance and corporate performance
10.	Prof. univ. dr. Ionescu Bogdan Ștefan	1	1.O analiza asupra integrării elementelor de tip ESG in strategiile de management ale companiilor	1.An assessment on ESG integration in company's management strategies
			2.Explorarea legăturii dintre factorii ESG și performanța financiară	2.Exploring the link between ESG factors and financial performance
			3.Relatia dintre tehnologiile digitale și economia circulară	3.The relationship between digital technologies and the circular economy
11.	Prof. univ. dr. Jianu Ionel	2	1.Profesia contabilă – căutări și regăsiri prin evoluția cunoașterii	1.The accounting profession - explorations and retrievals through knowledge evolution
			2.Educația în contabilitate - valențe sociale și implicații umane	2.Accounting education - social features and human implications
12.	Prof. univ. dr. Jianu Iulia	2	1.Rolul taxării în diminuarea inegalităților sociale	1.The role of taxation in the reduction of social inequalities
			2.Fraudă versus optimizare fiscală	2.Fraud versus tax optimization

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri / Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
13.	Prof. univ. dr. Lungu Camelia Iuliana	1	Integrarea elementelor ESG în investițiile sustenabile: O abordare din perspectiva managementului câștigurilor	ESG integration in sustainable investing: An earnings management approach
14.	Prof. univ. dr. Mihai Florin	1	Inteligența artificială în analiza riscurilor fiscale și combaterea fraudei fiscale	Artificial intelligence in fiscal risk analysis and tax fraud prevention
15.	Prof. univ. dr. Păunică Mihai	1	1. Adaptarea instrumentelor contabilității manageriale în contextul transformărilor economice contemporane	1. Adjustment of managerial accounting instruments in the context of contemporary economic transformations
			2. Auditul statutar versus auditul financiar în entitățile din România	2. Legal audit versus financial audit in Romanian entities
16.	Prof. univ. dr. Petcu Monica Aureliana	2	1. Analiza corelației dintre performanța ESG și performanța financiară a companiilor	1. The analysis of the correlation between ESG performance and the financial performance of companies
			2. Convergențe macro și microeconomice în dezvoltarea sustenabilă a companiilor	2. Macro and microeconomic convergence in the sustainable development of companies
			3. Analiza economico-financiară în inovația în business	3. Economic and financial analysis in business innovation
			4. Impactul politicii energetice a Uniunii Europene asupra performanței corporative din perspectiva dezvoltării sustenabile	4. The impact of European Union energy policy on the corporate performance from the perspective of sustainable development
17.	Prof. univ. dr. Popa Adriana Florina	1	Contabilitatea criminalistică – conexiunea dintre practici contabile și investigațiile juridice	Forensic Accounting – The Connection Between Accounting Practices and Legal Investigations
18.	Conf. univ. dr. Sahlian Daniela Nicoleta	1	Impactul Adoptării IFRS și a Criteriilor ESG asupra Performanței Financiare: O Perspectivă Sustenabilă asupra Raportării Corporative	The Impact of IFRS Adoption and ESG Criteria on Financial Performance: A Sustainable Perspective on Corporate Reporting
19.	Prof. univ. dr. Stănilă Georgiana - Oana	1	Sisteme de guvernare publică în cadrul instituțiilor supreme de audit din statele membre UE	Public governance systems within supreme audit institutions from EU member states
20.	Prof. univ. dr. Șerban Elena Claudia	2	1. Impactul tehnologiilor inteligente asupra performanțelor economico-financiare ale companiei	1. The intelligent technologies impact on the economic and financial performance of the company
			2. Managementul riscului în condițiile implementării tehnologiilor inteligente și impactul acestuia asupra performanțelor companiilor din România	2. Risk management under the conditions of the implementation of intelligent technologies and its impact on the performance of Romanian companies
21.	Prof. univ. dr. Ștefănescu Aurelia	2	1. Raportarea financiară și de sustenabilitate în contextul provocărilor globale	1. Financial and sustainability reporting in the context of global challenges

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri / Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			2.Parteneriatul public-privat- Provocări în contextul raportării financiare și de sustenabilitate	2.Public Private Partnership - Challenges in the context of financial and sustainability reporting
			3.Raportarea financiară și de sustenabilitate în industriile strategice. O perspectivă multidimensională	3.Financial and sustainability reporting in strategic industries. A multidimensional perspective
22.	Conf. univ. dr. Vuță Mihai	1	Impactul practicilor contabile asupra proceselor de reorganizare și sustenabilitate corporativă	The Impact of Accounting Practices on Reorganization Processes and Corporate Sustainability
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>28</b>		

**Școala doctorală: ECONOMIE I**

**Doctoral School: ECONOMICS I**

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
1.	Prof. univ. dr. Aceleanu Mirela	1	1. Educația, premisă a creșterii economice durabile	1. Education, a Premise for Sustainable Economic Growth
			2. Calitatea vieții în era digitalizării	2. Quality of Life in the Era of Digitalization
2.	Conf. univ. dr. Bodislaw Dumitru Alexandru	1	1. Soluții automatizate pentru remodelarea ciclurilor economice create pentru a preveni recesiunile și supraîncălzirea economiei	1. Automated solutions for reshaping economic cycles created to prevent recessions and economic overheating
			2. Analiza politicilor publice și a aspectelor politice prin filtrul automatizării deciziei și utilizării soluțiilor tehnologice moderne	2. Analysis of public policy and political aspects through the lens of automated decision-making and the use of modern technological solutions
3.	Prof. univ. dr. Crăciun Liliana	1	1. Diplomația economică și impactul său asupra dezvoltării durabile: strategii și politici pentru consolidarea relațiilor economice internaționale în era globalizării	1. Economic Diplomacy and Its Impact on Sustainable Development: Strategies and Policies for Strengthening International Economic Relations in the Era of Globalization

			2. Automatizarea și viitorul economiei globale: analiza efectelor asupra pieței muncii, cererii agregate și creșterii economice	2. Automation and the Future of the Global Economy: An Analysis of Its Effects on the Labor Market, Aggregate Demand, and Economic Growth
			3. Inegalitatea economică și politicile de redistribuție: o analiză a eficienței măsurilor macro și microeconomice pentru reducerea discrepanțelor sociale	3. Economic Inequality and Redistribution Policies: An Analysis of the Effectiveness of Macroeconomic and Microeconomic Measures to Reduce Social Disparities
4.	Prof. univ. dr. Dudian Monica	1	1. Productivitatea la nivel micro și macroeconomic: metode de evaluare, instrumente, structuri și modele de stimulare a creșterii productivității.	1. Productivity at the micro and macroeconomic level: evaluation methods, tools, structures and models for stimulating productivity growth.
5.	Prof.univ.dr. Fanea Ivanovici Mina	1	1. Evoluția pieței de finanțare alternativă și impactul acesteia asupra mediului de afaceri din România	1. The evolution of the AltFin market and its impact on the business environment in Romania
6.	Prof.univ.dr. Frățilă Alexandra	1	1. Rolul contextului macroeconomic și geopolitic în fundamentarea politicilor economice	1. The role of macroeconomic and geopolitical context for the foundation of economic policies
7.	Prof. univ. dr. Huru Dragoș	1	1. Investițiile și competitivitatea economică. Investiții în tehnologii informaționale și evoluția sistemelor de economie.	1. Investments and economic competitiveness. Investments in information technologies and the evolution of economic systems.
			2. Modele de decizie din economia comportamentală. Decizii economice influențate de incitații de raționalitate economică și experiențe economice.	2. Decision models from behavioral economics. Economic decisions influenced by incentives of economic rationality and economic experiences.
8.	Prof. univ. dr. Iacob Silvia Elena	1	1. Influența inteligenței emoționale asupra motivației și performanței echipelor	1. The Influence of Emotional Intelligence on Team Motivation and Performance
9.	Prof.univ.dr. Marinaș Marius-Corneliu	2	1. Impactul îmbătrânirii populației asupra sistemelor de pensii	1. The impact of ageing on pension systems
			2. Adoptarea monedei euro în țările ECE. Lecții pentru România	2. Adopting the euro in CEE countries: lessons for Romania
10.	Prof.univ.dr. Molănescu Anca Gabriela	2	1. Analiza rentabilității în industria farmaceutică	1. Profitability analysis in the pharmaceutical industry
			2. Eficiența utilizării forței de muncă în învățământul preuniversitar. Studiu de caz	2. The efficiency of the use of labor force in pre-university education. Case study
11.	Prof. univ.dr. Pană Marius-Cristian	1	1. Economia instituțională a antreprenoriatului: cauze și efecte ale deficitului de antreprenoriat din România	1. Institutional economics of entrepreneurship: causes and effects of entrepreneurial's deficit in Romania
			2. De ce contează aranjamentele instituționale pentru mediul de afaceri din România. Cazul reglementărilor, culturii, mentalităților și corupției	2. Why do institutional arrangements matter for the business environment in Romania. The case of regulations, culture, mentalities and corruption.



12.	Prof. univ.dr. Pană Marius-Cristian (coordonator principal) Prof.univ.dr. Huidumac-Petrescu Cătălin Emilian (coordonator secundar – pensionar, titular cu aprobarea Senatului ASE)	1	1. Aranjamentele instituționale și structurile de piață: consecințe asupra performanțelor firmelor	1. Institutional arrangements and market structures: impact on companies' performances
13.	Prof. univ. dr. Piroșcă Grigore Ioan	1	1. Evoluții doctrinare cu privire la capitalul uman	1. Doctrinal developments on human capital
14.	Prof. univ. dr. Popescu H. Gheorghe	1	1. Mecanismul de redresare și reziliență - instrument util pentru sporirea rezilienței economiilor UE	1. Recovery and Resilience Facility - a useful tool for increasing the resilience of EU economies
15.	Prof. univ. dr. Popescu Cristina Raluca	1	1. Perspective asupra transformării digitale vizând creșterea performanței economice	1. Insights into Digital Transformation to Increase Economic Performance
			2. Dezvoltarea afacerilor sustenabile în contextul economiei verzi	2. Sustainable Business Development in the Context of the Green Economy
16.	Prof.univ.dr. Stanef-Puică Mihaela Roberta	1	1. Concurența în economia digitală: Analiză a inovării în contextul noilor reglementări	1. Competition in the digital economy: A study on innovation in the context of new regulations
17.	Prof.univ.dr. Șerban Andreea Claudia	2	1. Orașele inteligente și economia digitală: spre o societate mai incluzivă	1. Smart cities and the digital economy: towards a more inclusive society
			2. Impactul transformării digitale și al inteligenței artificiale asupra învățământului superior	2. The impact of digital transformation and artificial intelligence on higher education
18.	Prof. univ. dr. Șerban-Oprescu George-Laurențiu	1	1. Impactul economic al inteligenței artificiale: Oportunități, provocări și disparități regionale	1. AI's Economic Impact: Opportunities, Challenges, and Regional Disparities
			2. Viitorul inteligenței artificiale și economia globală: relația creștere economică, productivitate și inegalitate	2. The Future of AI and Global Economics: Balancing Growth, Inequality, and Productivity
			3. Impactul curentelor epistemologice moderne asupra modificărilor de paradigmă în gândirea economică actuală	3. The impact of modern epistemological programs on paradigm shifts in current economic thinking
19.	Prof.univ.dr. Trașcă Daniela Livia	1	1. Aderarea României la zona euro. Riscuri și provocări	1. Romania's accession to the euro zone. Risks and challenges

20.	Conf.univ.dr. Virjan Daniela	1	1. Modernizarea infrastructurii de transport și implicarea statului pentru o dezvoltare durabilă.	1. Modernizing transport infrastructure and state involvement for sustainable development.
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>23</b>		

**Școala doctorală: ECONOMIE II**
**Doctoral School: ECONOMICS II**

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. ANDREI JEAN VASILE	1	Reconfigurări ale ecosistemului energetic românesc în contextul tranziției verzi și al economiei sustenabile	Reconfiguring the Romanian energy ecosystem in context of the green transition and sustainable economy
2.	Prof. univ. dr. DRĂCEA RALUCA MIHAELA	1	Guvernanța corporativă și adaptarea companiilor agroalimentare la economia verde–provocări și oportunități pentru România	Corporate governance and the adaptation of agri-food companies to the green economy – challenges and opportunities for Romania
3.	Prof. univ. dr. IGNAT RALUCA	1	Impactul strategiilor de dezvoltare durabilă asupra calității vieții: o analiză comparativă între regiunile rurale și urbane	The impact of sustainable development strategies on quality of life: a comparative analysis between rural and urban regions
4.	Prof. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA	1	Cercetări privind competitivitatea pe piața cărnii și a preparatelor din carne	Research on the competitiveness of the meat and meat products market
			Cercetări privind competitivitatea pe piața vinului	Research on the competitiveness of the wine market
5.	Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE	2	Strategii inovative pentru asigurarea și creșterea competitivității sectorului agroalimentar din România	Innovative strategies for ensuring and increasing the competitiveness of the agri-food sector in Romania
			Elaborarea și fundamentarea unor programe de susținere eficientă a tinerilor din mediul rural în procesul de pregătire profesională	Developing and substantiating programs to effectively support young people from rural areas in the vocational training process
6.	Prof. univ. dr. LĂDARU GEORGIANA-RALUCA	1	Evaluarea performanței politicilor guvernamentale și a strategiilor, programelor și proiectelor de reabilitare și reformă a sectorului de irigații	Evaluation of the performance of government policies and strategies, programs and projects for the rehabilitation and reform of the irrigation sector
7.	Prof. univ. dr. MARCU NICU	1	Identificarea indicatorilor specifici sectoarelor industrial/agroalimentar pentru măsurarea progresului economiei circulare	Identifying the specific indexes in the industrial/agriculture/food sectors to measure the progress of the circular economy

<b>8.</b>	Prof. univ. dr. RĂDULESCU CARMEN VALENTINA	<b>1</b>	Impactul investițiilor în sistemele informatice și în infrastructura digitală asupra eficientizării unităților sanitare publice	The impact of investments in information systems and digital infrastructure on the efficiency of public health units
<b>9.</b>	Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA	<b>1</b>	Cercetări comparative privind analiza și perspectivele consumului alimentar	Comparative research on food consumption analysis and perspectives
<b>10.</b>	Prof. univ. dr. TRICĂ CARMEN LENUȚA	<b>1</b>	Cercetări privind impactul raportării ESG asupra deciziilor investitorilor	Research on the impact of ESG reporting on investor decisions
			Impactul raportării sustenabilității asupra competitivității corporative: un studiu al companiilor românești în cadrul CSRD	The impact of sustainability reporting on corporate competitiveness: a study of Romanian companies within the CSRD
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>		

**Școala doctorală: Economie și Afaceri Internaționale / Doctoral School: International Business and Economics**

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Călin Adrian Cantemir	1	Evaluarea nivelului de fragilitate al infrastructurii piețelor europene de capital în contextul riscurilor cibernetice și a volatilității geopolitice	Evaluating the Fragility of European Capital Markets Infrastructure Amid Cyber Threats and Geopolitical Turmoil
2	Cojanu Valentin	1	Aglomerări, rețele de afaceri și formarea avantajelor competitive în competiția internațională	Agglomerations, business networks and competitive advantages in international competition
3	Drăgan Gabriela	2	China și ordinea economică globală: analiza raportului dintre competiție și cooperare în relațiile trilaterale SUA-UE-China.	China and the evolving Global Economic Order: an analysis of the relationship between competition and cooperation in trilateral relations among the USA, the EU, and China.
			Parteneriat sau rivalitate? Evoluția relațiilor economice UE-Africa în contextul confruntării economice	Partnership or rivalry? The evolution of EU-Africa economic relations in the context of the USA-China economic SUA-China
			Strategia Belt and Road: implicații asupra dinamicii relațiilor economice dintre China și UE	The Belt and Road Initiative: implications for the dynamics of economic relations between China and the EU
4	Drăgoi Mihaela Cristina	1	Disparitățile economico-sociale în Uniunea Europeană. Analiza din perspectiva sustenabilității și rezilienței economiei europene pe termen lung	The socioeconomic disparities in the European Union. The long-term analysis based on the long term resilience and sustainability of European economy
5	Horobeț Alexandra	1	Analiza determinanților performanței economice și sustenabile a regiunilor Uniunii Europene	Examining the determinants of economic and sustainable performance in European Union regions
6	Hurduzeu Gheorghe	1	O analiză comparativă a rolului diplomației în relațiile economice internaționale	Comparative Analysis of the Role of Diplomacy in International Economic Relations
7	Jora Octavian-Dragomir	2	Dinamica europeană a rațiunilor de stat: de la competiția geostrategică între UE și alți poli de putere de pe mapamond la cea între statele membre ale UE	The European dynamics in terms of “raisons d’état”: from the geostrategic competition between the EU and other world powers to that among EU member states
			Economia internațională a ideologiilor politice: concentrări și circulații ale unor idei critice pentru prosperitatea și securitatea lumii	The international economics of political ideologies: concentrations and circulations of ideas that are critical for worldwide prosperity and security
8	Lupu Radu	1	Utilizarea Inteligentei Artificiale pentru cuantificarea și managementul riscului pe pietele financiare internaționale	Use of Artificial Intelligence for risk quantification and management on international financial markets
9	Miclăuș Paul Gabriel	1	Analiza modalităților de optimizare a sistemului de asigurare a serviciilor de sănătate din România în condițiile modernizării pieței unice europene	Analysis of ways to optimize the system of insurance of health services in Romania under the conditions of the modernization of the single European market
10	Miron Dumitru	2	Analiza procesului de conformare a României la cerințele conexe cu convergența în plan social la nivel european. Perfectionarea dialogului social la nivel sectorial prin modernizarea procedurilor și a sistemului informational	Analysis of Romania’s compliance process with the requirements related to social convergence at the European level. Improving the social dialogue at the sectoral level by modernizing the procedures and the informational system

			Studiu cu privire la efectele pe care le are exacerbarea disensiunilor între actorii participanți la tabloul economic global asupra funcționării sistemului comercial multilateral	Analysis on the effects of the exacerbation of dissensions between actors participating in the global economic picture on the functioning of the multilateral trading system
11	Mușetescu Radu	2	Studiu comparativ între profilul întreprinzătorului la nivel local față de cel internațional	A Comparative Study Between the Profiles of Local Entrepreneur versus the International Entrepreneur
			Stabilitatea instituțională și eficiența guvernamentală ca determinanți ai investițiilor străine directe	Institutional Stability and Governmental Efficiency as Determinant Factors of Foreign Direct Investments
12	Nicolescu Luminița	2	Strategii de marketing internațional în contextul digitalizării	International marketing strategies in the digitalization context
			Comportamentul consumatorului în era digitală. Perspective internaționale	Consumer behaviour in the digital era. International perspectives
13	Paraschiv Dorel	1	Efectul industriei muzicale asupra economiei locale și internaționale	The impact of music industry on international and local economy
14	Păun Cristian Valeriu	1	Impactul noilor tehnologii asupra dezvoltării și sofisticării sistemelor financiare globale	The Impact of New Technologies on the development and sophistication of the global financial systems
			Dezvoltarea comerțului electronic global sub impactul noilor tehnologii	The development of global e-commerce determined by new technologies
			Importanța competitivității asupra creșterii și dezvoltării: o perspectivă regională și globală	The importance of competitiveness on the economic growth and development: a global perspective
15	Popescu Alina	2	Sustenabilitate și afaceri internaționale. Relația dintre politica de sustenabilitate corporativă și avantajul competitiv al firmelor internaționale.	Sustainability and international business. The relationship between corporate sustainability policy and the competitive advantage of international firms.
			Sustenabilitate și antreprenoriat internațional. Adoptarea practicilor sustenabile de către antreprenorii internaționali.	Sustainability and international entrepreneurship. Adoption of sustainable practices by international entrepreneurs.
16	Tudor Cristiana	2	Interacțiunea dinamică între creșterea economică, sustenabilitate și competitivitate în afacerile internaționale: căi către competitivitate globală	The dynamic interplay between economic growth, sustainability, and competitiveness in international business: pathways to global competitiveness
			Modelarea riscului și performanței pe piețele financiare internaționale prin prisma transformării digitale și a adoptării standardelor sustenabilității	Modeling risk and performance in international financial markets through digital transformation and the adoption of sustainability standards
17	Volintiru Clara	2	Dezvoltare strategică pentru integrarea în segmente cu valoare adăugată ridicată în Europa de Est	Strategic development for integration in segments with high added value in Eastern Europe
			Orientarea geostrategică a țărilor din periferia estică a Uniunii Europene	The geostrategic orientation of the countries in the eastern periphery of the European Union
			Asistența pentru dezvoltare în Caucazul de Sud	Assistance for development in the South Caucasus
			Regiunea Mării Negre ca o zonă de răscruce modernă: dialog, cooperare și reconciliere între UE, Rusia și vecinătatea UE	The Black Sea Region as a Modern Crossroads: Dialogue, Cooperation, and Reconciliation between the EU, Russia, and the EU Neighbourhood
18	Zaharia Milena Rodica	2	Etica de afaceri și Inteligența Artificială	Business ethics and Artificial Intelligence
			Responsabilitatea corporativă și religia	CSR and religion

		Provocari pe piata energetica in contextul schimbarilor climatice	Challenges on the energy market in the context of climate change
		Educatia de business si etica in utilizarea Inteligentei Artificiale	Business education and ethics of Artificial Intelligence
		Noi perspective asupra modelelor si teoriilor de dezvoltare economica sustenabila	Models and theories of sustainable economic development : New perspectives
		Piata serviciilor medicale si rolul companiilor internationale.	Health services market and the role of international companies.
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>27</b>	

**Scoala doctorală: Finanțe**
**Doctoral School: Finance**

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
<b>1.</b>	<b>Conf. univ. dr. Anghel Dan-Gabriel</b>	<b>2</b>	1. Finanțe inteligente și dinamica piețelor financiare: Evaluarea riscurilor și beneficiilor inteligenței artificiale și ale tehnologiilor digitale	1. Smart Finance and Market Dynamics: Assessing the Risks and Rewards of AI and Digital Technologies
			2. Navigând prin furtună: Cum vremea extremă și schimbările climatice modelează piețele energetice și financiare	2. Navigating the Storm: How Extreme Weather and Climate Change Shape Energy and Financial Markets
<b>2.</b>	<b>Prof. univ. dr. Armeanu Ștefan Daniel</b>	<b>2</b>	1. Impactul politicii fiscale si monetare la nivel macroeconomic	1. The impact of fiscal and monetary policy at macroeconomic
			2. Criza economica. Cauze, impact si consecinte	2. The Economics Crises.Causes, impact si consequences
			3. Impactul pietelor financiare-nebancare asupra dezvoltarii economiei	3. The impact of non- financial markets on the development of the economy
			4. Impactul sistemului de pensii asupra stabilității macroeconomice și financiare	4. The impact of the pension system on the macroeconomic and financial stability
			5. Impactul pietei de capital asupra dezvoltarii economiei	5. The impact of the capital market on the development of the economy
			6. Impactul pietei asigurarilor asupra dezvoltarii economiei	6. The impact of the insurance market on the economy
<b>3.</b>	<b>Prof. univ. dr. Boitan Iustina Alina</b>	<b>2</b>	1. Managementul riscurilor in sistemul financiar: integrarea digitalizarii, a inovatiei tehnologice, AI si/sau ESG	1. Risk management in the financial system: integration of the digitalization, technological innovation, AI and/or ESG

			2. Integrarea tehnologiilor de inteligență artificială și învățare automată în procesul de management al riscurilor	2. Integration of the AI techniques and machine learning in the risk management process
			3. Abordări empirice privind tranziția către un ecosistem financiar sustenabil, ecologic și digitalizat	3. Empirical analysis of the transition to a sustainable, green and digitalized financial ecosystem
			4. Rolul ESG/digitalizării/ inteligenței artificiale asupra modelului de business al ecosistemului financiar sau sectorului corporate	4. The role of ESG/digitalization/AI on the business model of the financial ecosystem or of the corporate sector
			5. Managementul datoriei publice in contextul transformării digitale, al riscurilor climatice si/sau geopolitice	5. Public debt management in an environment of digital transformations, climate challenges and/or geopolitical risks
			6. Contributia sectorului financiar/ sectorului corporate la implementarea obiectivelor dezvoltării durabile	6. The contribution of the financial sector/ corporate sector to the implementation of the Sustainable Development Goals
<b>4.</b>	<b>Prof. univ. dr. Brașoveanu Mihaela Laura</b>	<b>2</b>	1. Factori determinanți ai evaziunii fiscale și economiei subterane și impactul acestora asupra nivelului de dezvoltare economică și socială	1. Determinant factors of tax evasion and shadow economy and their impact on the level of economic and social development
			2. Dezvoltarea economică sustenabilă: analiza factorilor de influență și a strategiilor de politicilor publice	2. Sustainable economic development: determinant factors and public policies strategies
			3. Diversitatea în consiliile de administrație și averea acționarilor în cazul companiilor listate	3. Board diversity and shareholder's wealth - A comprehensive study of listed companies
			4. Politica de investiții la nivel microeconomic: factori decizionali și impactul asupra performanței și sustenabilității companiilor listate	4. Investment policy at the microeconomic level: decision-making factors and impact on the performance and sustainability of listed companies
			5. Evaluarea impactului ESG asupra performanței financiare a companiilor listate	5. Assessing the impact of ESG (Environmental, Social, and Governance) on the financial performance of listed companies
			6. Impactul digitalizării și al tehnologiilor financiare asupra pieței de capital: provocări și oportunități	6. The Impact of digitalization and financial technologies on the capital market: challenges and opportunities
<b>5.</b>	<b>Prof. univ. dr. Brașoveanu Iulian Viorel</b>	<b>2</b>	1. Analiza achizițiilor publice din domeniul sanitar, în România	1. Analysis of public procurement in the health sector, in Romania
			2. Analize financiare și fiscale ale marilor companii din România	2. Financial and fiscal analyzes of the largest companies in Romania
			3. Analize comparative privind sistemele fiscale moderne	3. Comparative analyzes regarding modern fiscal systems

			4. Dezvoltare regională și servicii financiare în România	4. Regional development and financial services in Romania
<b>6.</b>	<b>Prof. univ. dr. Brezeanu Petre</b>	<b>1</b>	1. Studiu empiric privind bulele speculative pe exemplul criptomonedelor	1. Empirical study on speculative bubbles using the example of cryptocurrencies
			2. Studiu empiric privind impactul deciziei de finanțare asupra performanței financiare și a valorii companiilor	2. Empirical study on the impact of financing decisions on financial performance and company value
			3. Studiu empiric privind analiza conceptului de presiune fiscală pe tipuri de impozite	3. Empirical study on the analysis of the concept of fiscal pressure by types of taxes
			4. Abordări teoretice și empirice privind dilema impozitare progresivă versus impozitare proporțională	4. Theoretical and empirical approaches to the dilemma of progressive taxation versus proportional taxation
			5. Studiu empiric privind identificarea riscului și a oportunității pentru finanțe verzi în România	5. Empirical study on identifying risk and opportunity for green finance in Romania
			6. Studiu empiric privind dilema finanțare publică prin îndatorare versus finanțare publică prin creșterea fiscalității în România	6. Empirical study on the dilemma of public financing through debt versus public financing through increased taxation in Romania
<b>7.</b>	<b>Prof. univ. dr. Ciobanu Radu</b>	<b>2</b>	1. Efectul incertitudinii politicii fiscale asupra investițiilor corporative	1. The effect of tax policy uncertainty on corporate investment responses
			2. Impactul reglementărilor ESG asupra piețelor financiare	2. Impact of the ESG regulation on financial markets
			3. Disparitatea veniturilor și politica fiscală. Reducerea inegalităților în contextul unor incertitudini macroeconomice	3. Income disparities and tax policy. Reducing inequalities in the context of macroeconomic uncertainties
			4. Raționalitatea investitorilor în condițiile politicilor ESG	4. Investors rationality driven by ESG policies
			5. Reziliența afacerilor în perioade de provocări politice și financiare	5. Business resilience in a time of political and financial challenges
			6. Comportamentul investitorilor la politica fiscală în condiții de incertitudine	6. Investment behaviour to tax policy under uncertainty
<b>8.</b>	<b>Prof. univ. dr. Dragotă Ingrid Mihaela</b>	<b>1</b>	1. Impactul indicatorilor ESG (de mediu, sociale și de guvernanta) asupra performanței financiare în sectorul bancar	1. The impact of ESG factors on financial performance in the banking sector
			2. Evaluarea impactului factorilor socio-culturali și instituționali asupra dezvoltării sectorului economic al asigurărilor de viață. O analiză comparativă între statele dezvoltate și cele emergente	2. Assessment of the impact of socio-cultural and institutional determinants on the development of the life insurance sector. A comparative analysis between the developed and the emerging states



			3. Integrarea conceptelor de diversitate si incluziune în principiile si mecanismele de guvernanta corporativa din Uniunea Europeana /Europa /statele asiatice (alte state/regiuni) și impactul asupra politicii de dividend	3. Integrating the concepts of diversity and inclusion into the principles and mechanisms of corporate governance in the European Union / Europe / asian states (other states/regions) and the impact on dividend policy
9.	Prof. univ. dr. Dragotă Victor	2	1. Modele din epidemiologie aplicate în Finanțe	1. Epidemic models applied in Finance
			2. Convențiile sociale în procesul de luare a deciziilor financiare la nivelul companiei	2. Social conventions and decision-making in corporate finance
			3. Performanța financiară și non-financiară a companiei	3. Corporate performance: financial and non-financial objectives
			4. Convențiile sociale în procesul de luare a deciziilor financiare: motivațiile investitorilor pe piața de capital și ale gestionarilor de portofoliu	4. Social conventions and decision-making: motivations of investors on capital markets and of portfolio managers
			5. Procesul de luare a deciziilor de investire la nivelul companiei: o abordare din perspectivă comportamentală	5. Decision-making process in capital budgeting: a behavioural approach
			6. Procesul de luare a deciziilor de investire în managementul portofoliului: o abordare din perspectivă comportamentală	6. Decision-making process in portfolio management: a behavioural approach
10.	Prof. univ. dr. Dumitru Ionuț	2	1. Politica monetara neconvenționala si stabilitatea financiara	1. Unconventional monetary policy and financial stability
			2. Digitalizarea in sistemul bancar	2. Digitization in the banking system
			3. Intermedierea financiara in Romania	3. Financial intermediation in Romania
			4. Standardele ESG in sistemul bancar romanesc	4. ESG standards in the Romanian banking system
			5. Interactiunea dintre politica monetara si politica fiscala in Romania	5. The interaction between monetary policy and fiscal policy in Romania
			6. Implicatiile tranzitiei verzi asupra economiei romanesti	6. The implications of the green transition on the Romanian economy
11.	Prof. univ. dr. Georgescu Georgiana-Camelia	2	1. Transformarea digitala in domeniul fiscal: explorarea impactului tehnologiilor digitale asupra modelelor fiscale traditionale	1. Digital transformation in the tax field: exploring the impact of digital technologies on traditional tax models
			2. Competitivitatea fiscală în România din prisma măsurilor fiscale impuse de procesul de aderare la OECD	2. Fiscal competitiveness in Romania from the perspective of the fiscal measures imposed by the OECD accession process
			3. Efectele politicii fiscale asupra economiei naționale în perioade de criză	3. Fiscal policy effects on the national economy in times of crisis

			4. Practicile ESG din perspectiva managementului datoriei publice	4. ESG practices from a public debt management outlook
			5. Guvernanța corporativă și performanța financiară din perspectiva schimbarilor climatice	5. Corporate governance and financial performance from a climate change perspective
12.	Prof. univ. dr. Gherghina Rodica	1	1. Impactul fiscalității și al eficienței colectării veniturilor fiscale asupra creșterii economice în România	1. The impact of taxation and the efficiency of tax revenue collection on economic growth in Romania
			2. Transformarea digitală în instituțiile publice din România: riscuri și beneficii	2. Digital transformation in public institutions in Romania: risks and benefits
			3. Fiscalitatea în sprijinul tranziției către economia verde. Analiză economico-financiară privind impozitarea verde	3. Taxation as a way towards a green economy. Economic and financial analysis of the green taxes
			4. Analiza și evaluarea politicilor educaționale în contextul digitalizării și utilizării inteligenței artificiale	4. Analysis and evaluation of educational policies in the context of digitalization and the use of artificial intelligence
			5. Impactul investițiilor străine directe în dezvoltarea sustenabilă a României	5. The impact of foreign direct investments on Romania's sustainable development
			6. Implementarea măsurilor OECD în domeniul fiscal și impactul lor asupra competitivității fiscale	6. Implementation of OECD tax measures and their impact on tax competitiveness
13.	Prof. univ. dr. Gherghina Ștefan-Cristian	1	1. Influența guvernantei corporative asupra politicii de dividend	1. The influence of corporate governance on dividend policy
			2. Analiza și evaluarea impactului concentrării acționariatului asupra performanței întreprinderii	2. Examination and evaluation of the effect of ownership concentration on company performance
			3. Analiza factorilor de influență ai riscurilor întreprinderii	3. Exploring the drivers of company risks
			4. Impactul factorilor de mediu, sociali și de guvernare asupra riscurilor corporative	4. The impact of environmental, social and governance factors on corporate risks
			5. Evidențe empirice privind integrarea piețelor financiare în contextul perioadelor de criză	5. Empirical evidence on financial market integration during periods of crisis
			6. Impactul transformărilor digitale și al tranziției verzi asupra creșterii economice	6. The impact of digital transformations and the green transition on economic growth
14.	Prof. univ. dr. Mitrică Eugen	2	1. Analiza Cost-Beneficiu - instrument de selecție multicriterial pentru investițiile generatoare de beneficii sociale	1. Cost-Benefit Analysis - multicriterial selection tool for the social benefits generator investments
			2. Modele multifactoriale de evaluare a acțiunilor	2. Capital assets pricing multifactor models
			3. Anomalii specifice piețelor de capital emergente	3. Specific anomalies to emergent capital markets

			4. Implementarea tehnologiilor verzi (clădiri verzi/surse de energie regenerabile) – aspecte financiare și de evaluare	4. Switching to green technologies (green buildings/renewable energy sources) - financial and assesment issues
15.	Prof. univ. dr. Moinescu Bogdan-Gabriel	1	1. Configurarea țintelor prudențiale pe baza sistemelor de avertizare timpurie a episoadelor de stres bancar	1. Designing Prudential Targets by Early Warning Systems of Banking Stress Episodes
			2. Fuziuni și achiziții în sectorul bancar: determinanți, strategii și impact	2. Mergers and Acquisitions in the Banking System: Determinants, Strategies and Impact
			3. Oportunități și limite ale integrării inovațiilor tehnologice în managementul riscurilor	3. Opportunities and Limits of Integrating Technology-driven Innovations in Risk Management
16.	Prof. univ. dr. Necula Ciprian	2	1. Impactul factorilor economici și politici asupra pieței titlurilor de stat	1. The impact of economic and political factors on the government bond market
			2. Modele de politică monetară în mediu cu incertitudine	2. Monetary policy models under uncertainty
17.	Prof. univ. dr. Negrea Bogdan Cristian	2	1. Dincolo de cuvinte - sentimentul mass-media în epoca AI: O abordare integrată și multidimensională a proceselor monetar-financiare	1. Beyond words – mass-media sentiment in AI epoch: An integrated and multi dimensional aproach of monetary and financial processes
			2. Managementul fondurilor de investiții și optimizarea performanței	2. Investments funds management and performance optimization
18.	Prof. univ. dr. Stoian Andreea Maria	2	1. Legătura dintre alfabetizarea financiară și dezvoltarea financiară a statelor: Cauzalitate sau corelație?	1. Untangling the Links: Exploring Causality and Correlation Between Financial Literacy and Financial Development
			2. Conexiunile dintre politica fiscală și sistemul bancar: provocări și oportunități	2. Interconnections Between Fiscal Policy and the Stability of the Banking System: Challenges and Opportunities
19.	Prof.univ.dr. Vintilă Georgeta în cotutelă cu Prof.univ.dr. Gherghina Ștefan Cristian	2	1. Analiza și evaluarea impactului politicii fiscale asupra variabilelor macroeconomice	1. Analysis and assessment of the impact of fiscal policy on macroeconomic variables
			2. Metode și tehnici pentru analiza riscurilor corporative în context național și internațional	2. Methods and techniques for corporate risk analysis in national and international context
			3. Abordări teoretice și empirice privind structura capitalului întreprinderilor	3. Theoretical and empirical approaches regarding the capital structure of enterprises
			4. Abordări teoretice și empirice privind factorii de influență asupra impozitului pe profitul companiilor	4. Theoretical and empirical approaches regarding the factors influencing corporate income tax
			5. Studiu empiric privind factorii determinanți ai performanțelor financiare ale companiilor în context național și internațional	5. Empirical study regarding the determinants of companies' financial performance in national and international context
			6. Abordări teoretice și empirice privind impactul factorilor ESG asupra performanței companiilor	6. Theoretical and empirical approaches regarding the impact of ESG factors on companies' performance
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>33</b>		



Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	BĂRĂ Adela	1	1. Metode avansate de analiza datelor in contextul Big Data	1. Advanced methods for Big Data Analytics
			2. Managementul IoT in contextul Big Data si AI	2. IoT management with AI and Big data
			3. Soluții pentru dezvoltarea replicilor digitale	3. Solutions for Digital Twins development
			4. Managementul volumelor mari de date in Edge-Fog-Cloud Computing	4. Big data management in Edge-Fog-Cloud Computing
			5. Soluții pentru prelucrarea si analiza volumelor mari de date in timp real	5. Solutions for real time Big data analytics
			6. Arhitecturi orientate pe microservicii pentru analiza si prelucrarea volumelor mari de date	6. Microservices oriented architecture for Big Data
2.	BOJA Cătălin Emilian	2	1. Tehnici cantitative de analiză comportamentală și de profilare pentru atenuarea amenințărilor de inginerie socială din perspectiva securității cibernetice	1. Quantitative Behavioral Analytics and Profiling Techniques for Mitigating Social Engineering Threats from Cybersecurity perspective
			2. Proiectarea de soluții inteligent pentru programele de formare care să prevină atacurile bazate pe inginerie socială și măsurarea eficacității acestora	2. Designing Intelligent Solutions for Counter-Social Engineering Training Programs and Measure Their Effectiveness
			3. Platformă virtuală inteligentă de învățare pentru programele educaționale de programare software: monitorizare, măsurare a progresului și evaluare bazată pe inteligență artificială	3. An Intelligent Virtual Learning Platform for Software Programming Education: Monitoring, Progress Measurement, and AI-Driven Evaluation
3.	BOLOGA Ana Ramona	1	1. Arhitecturi moderne pentru integrarea sistemelor informatice	1. Modern architectures for information systems integration
			2. Metode de inteligenta artificiala pentru optimizarea proceselor economice	2. Artificial intelligence methods for business process optimization
			3. Oportunități si provocări ale robotizării proceselor de afaceri	3. Opportunities and Challenges of Robotic Process Automation (RPA)

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			4. Business Intelligence 2.0: puterea analiticii în era digitala	4. Business Intelligence 2.0: The Power of Analytics in Digital Era
<b>4.</b>	<b>BOLOGA Răzvan</b>	<b>1</b>	1. Tehnologii de învățare adaptivă bazată pe inteligență artificială	1. Adaptive learning technologies based on AI
			2. Tehnologii bazate pe IA pentru îmbunătățirea studierii securității cibernetice	2. AI based technologies for improving the study of cybersecurity
			3. Tehnologii de IA generativă pentru dezvoltarea de conținut video	3. Generative AI for video content
			4. Contabilul artificial	4. The artificial accountant
<b>5.</b>	<b>CIUREA Cristian Eugen</b>	<b>2</b>	1. Modalități de valorificare a patrimoniului cultural cu ajutorul tehnologiilor informatice moderne	1. Ways of valorizing cultural heritage with the help of modern information technologies
			2. Soluții privind automatizarea testării și asigurarea calității software	2. Solutions for testing automation and software quality assurance
			3. Soluții distribuite și descentralizate pentru monitorizarea resurselor	3. Distributed and decentralized solutions for resource monitoring
			4. Soluții securizate descentralizate pentru DeFi și FinTech	4. Decentralized secure solutions for DeFi and FinTech
<b>6.</b>	<b>COCIANU Cătălina Lucia</b>	<b>1</b>	1. Analiza și predicția criptomonedelor prin metode ML și DL	1. ML/DL-based methods for cryptocurrencies analysis and prediction
			2. Recunoașterea imaginilor digitale în probleme de securitate	2. Digital image recognition for security systems
			3. Clasificarea și recunoașterea datelor utilizând rețele neuronale artificiale	3. Classification and recognition using ANNs
			4. Analiza și predicția datelor utilizând tehnici AI de inspirație biologică	4. Data analysis and forecasting using Bio-inspired AI
<b>7.</b>	<b>COTFAS Liviu Adrian</b>	<b>2</b>	1. Aplicații ale inteligenței artificiale în domeniul educației	1. Applications of Artificial Intelligence Techniques in the Educational Domain
			2. Explorarea impactului algoritmilor de inteligență artificială generativă asupra procesului de comunicare	2. Exploring the Impact of Generative Artificial Intelligence Algorithms on the Communication Process

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Procesarea limbajului natural cu ajutorul tehnicilor de machine learning și deep learning	3. Natural Language Processing using Machine Learning and Deep Learning Techniques
			4. Explorarea impactului algoritmilor de inteligență artificială în domeniul financiar	4. Exploring the Impact of Artificial Intelligence Algorithms in the Financial Sector
			5. Aplicații ale algoritmilor de inteligență artificială generativă în domeniul securității informatice	5. Applications of Generative Artificial Intelligence Algorithms in Computer Security
			6. Tehnici de machine learning și deep learning în domeniul sistemelor de recomandare	6. Personalized Recommender Systems using Machine Learning and Deep Learning Techniques
8.	DÂRDALĂ Adriana Elena	2	1. Analitica rețelelor sociale în context socio-economic	1. Social network analytics in the socio-economic context
			2. Inteligența artificială pentru educație	2. Artificial Intelligence for education
			3. Metode de procesare a limbajului natural în context socio-economic	3. Natural Language Processing applied in the socio-economic context
			4. Inteligența artificială explicativă adaptată domeniului socio-economic	4. Explainable Artificial Intelligence for socio-economics
			5. Soluții informatice pentru dezvoltarea comunităților inteligente	5. Computer-based solutions for smart communities' development
			6. Inteligență artificială generativă pentru afaceri	6. Generative artificial intelligence for business
9.	DÂRDALĂ Marian	1	1. Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG	1. Design and Implementation of GIS Analysis Tools
			2. Elemente de realitate virtuală în SIG	2. Virtual Reality in GIS
			3. Procesarea volumelor mari de date în context IoT	3. BigData in the IoT context
			4. Soluții software integrate pentru gestiunea și validarea identității în mediul online	4. Integrated software solutions for identity management and validation in the online environment
			5. Explorarea conținutului online folosind tehnici ale inteligenței artificiale	5. Exploring online content using AI techniques
			6. Rolul și efectele utilizării inteligenței artificiale în procesele de business	6. The role and effects of usage Artificial Intelligence in business processes

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
<b>10.</b>	<b>DIACONIȚA Vlad</b>	<b>2</b>	1. Interacțiunea Om-IA și învățarea colaborativă folosind soluții de IA generative	1. Human-AI Interaction and Collaborative Learning with generative AI tools
			2. Algoritmi de inteligență artificială (IA) și soluții bazate pe blockchain pentru gestiunea documentelor	2. Artificial intelligence (AI) algorithms and blockchain based solutions for managing documents
			3. Inteligența Artificială Generativă în educație: personalizarea învățării prin tehnologii avansate	3. Generative Artificial Intelligence in education: personalizing learning through advanced technologies
			4. Integrarea Inteligenței Artificiale și a Tehnologiei Blockchain pentru securitatea și integritatea datelor	4. Integrating Artificial Intelligence and Blockchain Technology for Data Security and Integrity
			5. Valorificarea Tehnologiei Registrelor Distribuite pentru Consolidarea Incluziunii Financiare	5. Leveraging Distributed Ledger Technology to Enhance Financial Inclusion
<b>11.</b>	<b>FURTUNĂ Titus Felix</b>	<b>1</b>	1. Interpretabilitatea modelelor ML prin vizualizare	1. Interpretability of ML Models through Visualization
			2. Vizualizarea informațiilor multidimensionale și complexe	2. Visualization of Multidimensional and Complex Information
			3. Analiza predictivă a piețelor financiare	3. Predictive analysis of financial markets
			4. Previzionarea producției și consumului de energie folosind IA	4. Forecasting energy production and consumption using AI
<b>12.</b>	<b>MIRCEA Marinela</b>	<b>2</b>	1. Tehnologia blockchain în guvernarea electronică și sectorul public	1. Blockchain technology for e-government and the public sector
			2. Implicații ale tehnologiei blockchain în comerțul și afacerile internaționale	2. Implications of blockchain technology in international trade and business
			3. Internet of Things (IoT) și impactul transformărilor digitale asupra modelelor de afaceri	3. Internet of Things (IoT) and the impact of digital transformations on business models
			4. Soluții informatice performante și abordări moderne pentru managementul activităților	4. High-performance IT solutions and modern approaches to business management
			5. Implicații ale integrării tehnologiilor emergente în educație	5. Implications of integrating emerging technologies in education
			6. Impactul noilor tehnologii asupra	6. The impact of new technologies on the creative



<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			economiei creative	economy
<b>13.</b>	<b>OPREA Simona Vasilica</b>	<b>2</b>	1. Algoritmii de inteligenta artificiala si interferenta modelelor 2. Algoritmi de inteligenta artificiala pentru analiza si prelucrarea datelor 3. Solutii informatice bazate pe modele de tip Large Language Model (LLM) 4. Dezvoltarea si utilizarea modelelor NLP si ML pentru analiza datelor 5. Integrarea XAI in social media 6. Metode de predare care înglobează GenAI si LLM. Eficienta metodelor de predare-învățare	1. AI algorithms and models interference 2. AI algorithms for data analysis and processing 3. Informatics solutions based on LLM 4. Designing and implementing NLP and ML models for data analysis 5. Integration of XAI in social media 6. Teaching methods embedding GenAI and LLM. The efficiency of teaching-learning methods
<b>14.</b>	<b>POCATILU Paul</b>	<b>1</b>	1. Transformarea digitală în învățământul superior 2. Implicații ale inteligenței artificiale în sisteme educaționale bazate pe soluții mobile 3. Soluții bazate pe tehnologii blockchain pentru procesele de afaceri 4. Soluții mobile inteligente bazate pe tehnologii cloud destinate managementului educațional 5. Analiza datelor în contextul aplicațiilor mobile	1. Digital transformation in higher education 2. Impact of AI on educational systems based on mobile solutions 3. Solutions based on blockchain technologies for business processes 4. Intelligent mobile cloud computing solutions for educational management 5. Mobile data analytics
<b>15.</b>	<b>POPA Marius Emanuel</b>	<b>1</b>	1. Modele de inteligență artificială pentru creșterea eficienței sistemelor embedded 2. Metode inovative de asigurare a securității informatice pentru implementarea Industriei 5.0 3. Metode inovative de asigurare a securității informatice pentru sisteme de vot electronic 4. Modele de inteligență artificială pentru monitorizarea și atenuarea schimbărilor climatice	1. Artificial Intelligence Models to Increase the Embedded System Effectiveness 2. Innovative Methods to Provide Cybersecurity for Implementation of Industry 5.0 3. Innovative Methods to Provide Cybersecurity for Electronic Vote Systems 4. Artificial Intelligence Models to Monitor and Mitigate the Climate Changes

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			5. Arhitecturi hibride inovative de securitate în sisteme informatice complexe	5. Innovative Hybrid Security Architectures in Complex IT Systems
<b>16.</b>	<b>STOICA Marian</b>	<b>2</b>	1. Integrarea tehnologiilor emergente în automatizarea proceselor de afaceri	1. Integrating emerging technologies into business process automation
			2. Dezvoltări software în mediul agil pentru fundamentarea deciziilor multicriteriale	2. Software developments in an agile environment to support multi-criteria decisions
			3. Modelarea și analiza economiei circulare în contextul dezvoltării durabile, utilizând tehnologii emergente	3. Modeling and analyzing the circular economy in the context of sustainable development, using emerging technologies
			4. Democrația digitală și globalizarea pieței muncii	4. Digital democracy and the globalization of the labor market
<b>17.</b>	<b>TOMA Cristian Valeriu</b>	<b>2</b>	1. Securitate cibernetică adaptivă pentru sisteme de tip Internetul Lucrurilor (IoT/IIoT/IoMT) în era post cuantică	1. Adaptive cyber security for Internet of Things (IoT/IIoT/IoMT) systems in the post-quantum crypto (PQC) era
			2. Orchestrare și implementare de algoritmi pe sisteme hibride de procesare clasică și cuantică	2. Orchestration and implementation of algorithms on Classic and Quantum Computing hybrid systems
			3. Inteligența Artificială și învățare aprofundată (ML/DL) pentru automatizarea proceselor în Industria 6.0	3. Artificial Intelligence and Deep Learning (ML/DL) for process automation in Industry 6.0
			4. Îmbunătățirea automatizării și securității sistemelor robotice	4. Improving the automation and security of robotic systems
			5. Implementarea tehnologiei blockchain în optimizarea proceselor fiscale: arhitectură inovativă pentru asigurarea transparenței și securității tranzacțiilor în context internațional	5. Blockchain Technology Implementation for fiscal processes' optimization: Innovative Architecture for International Transactions Transparency
			6. Tranziția Arhitecturilor Monolit către Descentralizat/Distribuit - în sistemul tradițional bancar versus FinTech	6. From Monolith to Decentralized/Distributed Architecture – Traditional Banks vs. Fintechs.
<b>18.</b>	<b>ZOTA Răzvan Daniel</b>	<b>2</b>	1. Metode bazate pe inteligența artificială în analiza proiectelor de afaceri	1. Methods based on artificial intelligence in the analysis of business projects

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			2. Tehnologiile educaționale inovative bazate pe utilizarea inteligenței artificiale	2. Innovative educational technologies based on the use of artificial intelligence
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>28</b>		

**Școala doctorală: MANAGEMENT**

**Doctoral School: MANAGEMENT**

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
1.	Prof. univ. dr. Androniceanu Armenia	1	1. Integrarea inteligenței artificiale în administrație, educație, sănătate, asistență socială și în alte domenii.	1. Integrating artificial intelligence in administration, education, health, social assistance, and other fields
			2. Impactul transformării digitale în organizații asupra performanței resurselor umane	2. The impact of digital transformation in organizations on human resources performance
			3. Inteligența emoțională ca predictor în managementul organizațiilor în era digitală	3. Emotional intelligence as a predictor in the management of organizations in the digital age
			4. Impactul inteligenței artificiale generative asupra resurselor umane și pieței muncii	4. The impact of generative artificial intelligence on human resources and the labor market
2.	Prof. univ. dr. Bănaciu Cristian-Silviu Cotutelă: Prof. univ. dr. Radu Cătălina	1	1. Factori strategici în managementul proiectelor care modelează succesul sau eșecul implementării metodologiilor Waterfall și Agile	1. Strategic factors in Project Management that shape the success or failure of implementing Waterfall and Agile methodologies
			2. Managementul proiectelor de prevenire, reducere și combatere a adicțiilor în rândul tinerilor	2. Management of projects to prevent, reduce and combat addictions among young people
3.	Prof. univ. dr. Ceptureanu Eduard Gabriel	2	1. Efectele managementului și al genului asupra performanțelor micilor afaceri de familie românești	1. Family business performance in Romania: The effects of gender and management
			2. Integrating Artificial Intelligence into Project Management in Romania: A Study of Innovation and Adaptation in the pharmaceutical industry	

4.	Prof. univ. dr. Ceptureanu Sebastian Ion	2	1. Influența managementului de program asupra absorbției fondurilor europene în România	1. The influence of program management on the absorption of European funds in Romania
			2. Evaluarea impactului implementării soluțiilor digitale asupra eficienței și transparenței în organizații publice sau private	2. Assessing the impact of implementing digital solutions on efficiency and transparency in public or private organizations
			3. Transformarea digitală a organizațiilor: provocări, oportunități și soluții de adaptare	3. Digital transformation of organizations: challenges, opportunities and adaptation solutions.
			4. Impactul transformării digitale asupra IMM-urilor	4. The impact of digital transformation on SMEs
5.	Prof. univ. dr. Cicea Claudiu	1	1. Analiza factorilor determinanți pentru performanța în mediul de afaceri la nivel european	1. Analysis of determinants for the performance in the European business environment at the European level
			2. Îmbunătățirea performanței în învățământul superior prin racordarea la realitățile economice contemporane	2. Improving performance in higher education by connecting to contemporary economic realities
			3. Impactul fondurilor europene și a investițiilor străine în dezvoltarea economico-socială a României	3. The impact of European funds and foreign investments on the economic and social development of Romania
6.	Prof. univ. dr. Ciocoiu Carmen Nadia	1	1. Sistem integrat de management al riscului pentru sprijinirea procesului de luare a deciziilor strategice	1. Integrated risk management system to support the strategic decision-making process
7.	Prof. univ. dr. Colesca Sofia Elena	1	1. Inovație bazată pe TIC în administrația publică: Baze teoretice și strategii de cercetare	1. ICT innovation in public administration: Theoretical outline and research strategy
			2. Inovație bazată pe TIC în mediul de afaceri: Baze teoretice și strategii de cercetare	2. ICT innovation in business environment: Theoretical outline and research strategy
8.	Prof. univ. dr. Dobrea Răzvan Cătălin	2	1. Impactul ESG asupra managementului strategiilor de investiții	1. The impact of ESG on management investment strategies
			2. Relația dintre stilurile de leadership și performanța managementului companiilor	2. The relationship between leadership styles and the performance of companies' management

9.	Prof. univ. dr. Dobrin Octavian Cosmin	2	1. Perfecționarea proceselor de afaceri prin inovație și integritate tehnologică	1. Improving business processes through innovation and technological integrity
			2. Perfecționarea proceselor decizionale în cadrul organizațiilor din sistemul de apărare	2. Improving decision-making processes within organizations in the defense system
			3. Perfecționarea proceselor de planificare a necesarului de resurse în agricultură	3. Improving resource planning processes in agriculture
			4. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 5.0	4. Improving production processes in the context of industry 5.0
			5. Cercetări privind strategiile, măsurile și instrumentele pentru prevenirea abandonului școlar	5. Research on strategies, measures and tools for school dropout prevention
			6. Abordări manageriale pentru îmbunătățirea proceselor de afaceri din cadrul organizațiilor din domeniul asigurărilor	6. Managerial approaches to improving business processes within insurance organizations
			7. Managementul situațiilor de urgență: cercetări privind optimizarea impactului strategiilor și instrumentelor pentru pregătirea populației	7. Emergency management: research on optimizing the impact of strategies and tools for population preparation
			8. Perfecționarea managementului calității în sistemul de sănătate	8. Improving Quality Management in the Health System
10.	Prof. univ. dr. Marin Irinel	1	1. Managementul în industria mass-media: cercetarea provocărilor și oportunităților în contextul globalizării și transformării digitale.	1. Management in the media industry: researching challenges and opportunities in the context of globalization and digital transformation.
11.	Prof. univ. dr. Năstase Marian	1	1. Antreprenariat strategic, inovare și performanță	1. Strategic entrepreneurship, innovation and performance
			2. Leadership și transformare organizațională în contextul digitalizării și dezvoltării durabile	2. Leadership and organizational transformation in the context of digitization and sustainable development
			3. Managementul strategic al organizațiilor reziliente în contextul dezvoltării durabile	3. Strategic management of resilient organizations in the context of sustainable development
			4. Cultura organizațională și managementul schimbării pentru dezvoltarea de organizații sustenabile	4. Organizational culture and change management for the development of sustainable organizations

			5. Managementul cunoștințelor bazate pe tehnologii avansate (inteligența artificială, machine learning, blockchain, Internet of Things)	5. Knowledge management based on advanced technologies (artificial intelligence, machine learning, blockchain, Internet of Things)
12.	Prof. univ. dr. Nen Madlena	1	1. Reforma instituțională și managerială a aparatului administrativ prin digitalizare.	1. Institutional and managerial reform of the administrative structure through digitalization
			2. Perfecționarea calității actului managerial în organizații militare și civile care activează în sectorul telecomunicațiilor.	2. Improving the quality of managerial act in military and civilian organizations operating in the telecommunications sector.
			3. Digitalizarea proceselor manageriale în instituțiile bugetare.	3. Digitalization of managerial processes in budgetary institutions.
13.	Prof. univ. dr. Nica Elvira	1	1. Impactul noilor tehnologii asupra strategiilor de recrutare, retenție și dezvoltare organizațională	1. The impact of new technologies on recruitment, retention and organizational development strategies
			2. Viitorul muncii și rolul managementului resurselor umane în adaptarea organizațiilor la noile forme de lucru și transformările pieței muncii	2. The future of work and the role of human resources management in adapting organizations to new forms of work and labor market transformations
			3. Sustenabilitatea în managementul resurselor umane: strategii pentru bunăstarea angajaților și echilibrului organizațional	3. Sustainability in human resource management: strategies for employee well-being and organizational balance
14.	Prof. univ. dr. Popescu Doina	2	1. Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor firmelor	1. The impact of organizational culture upon companies' performances
			2. Strategii inovative ale firmelor în noul context socio-economic	2. Innovative strategies of companies in the new socio-economic context
15.	Prof. univ. dr. Radu Cătălina	2	1. Cultura organizațională și performanța la locul de muncă	1. Organizational culture and work performance
			2. Inteligența emoțională a managerilor și impactul acesteia asupra inovației și performanței	2. Managers' emotional intelligence and its impact on innovation and performance
			3. Managementul schimbării și agilitatea organizațională în contextul inteligenței artificiale	3. Change management and organizational agility in the context of artificial intelligence
			4. Psihologia pozitivă ca instrument managerial – o soluție pentru diminuarea	4. Positive psychology as a managerial tool – a solution for reducing resistance to change in the organizational environment

			rezistenței la schimbare în mediul organizațional	
			5. Practicile de resurse umane ca instrumente pentru motivarea și retenția angajaților. Implicații asupra performanței la locul de muncă	5. Human resource practices as tools for employee motivation and retention. Implications for work performance
16.	Prof. univ. dr. Simion Cezar-Petre	2	1. Impactul managementului educațional asupra performanțelor școlare	1. The impact of educational management on school performance
			2. Comportamentul consumatorului de produse bancare în contextul digitalizării	2. Consumer behavior of banking products in the context of digitalization.
17.	Prof. univ. dr. Ștefan Simona Cătălina	1	1. Organizational culture in the context of digital transformation	
18.	Prof. univ. dr. Zamfir Andreea	1	1. Impactul transformării digitale asupra managementului în sectorul serviciilor	1. Impact of digital transformation on management in the services sector
			2. Model de management durabil în noul context al digitalizării serviciilor	2. Sustainable management model within the new context of service digitization
			3. Impactul stilului de management asupra calității serviciilor	3. Impact of management style on the quality of services
			4. Perfecționarea managementului serviciilor în era digitală	4. Improving service management in the digital age
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>25</b>		

**1. Școala doctorală: MARKETING**
**Doctoral School: MARKETING**

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. Anghel Laurențiu-Dan	1	1. Implicații morale ale utilizării rețelelor sociale în procesul comunicației promoționale	1. Moral implications of the use of social networks in promotional communication
2.	Prof. univ. dr. Bălan Carmen	1	1. Strategii de poziționare de brand	1. Brand positioning strategies
			2. Managementul experienței de cumpărare a clientului	2. Customer experience management
			3. Strategii de distribuție și strategii de management al relațiilor cu furnizorii și clienții	3. Distribution strategies and supply chain management strategies
3.	Prof. univ. dr. Căescu Ștefan Claudiu	1	1. Economia colaborativă și strategia de marketing	1. Sharing economy and the marketing strategy
			2. Etica în marketing	2. Ethics in marketing
4.	Conf.univ.dr. Constantinescu Mihaela	2	1. Strategii de marketing pentru implicarea fanilor în creșterea sustenabilității în sport	1. Marketing strategies for fan engagement in increasing sustainability in sports
			2. Utilizarea științei comportamentale în eficientizarea marketingului	2. Using behavioral science for marketing efficiency
			3. Utilizarea Inteligenței Artificiale (AI) în marketingul sportiv	3. Using Artificial Intelligence (AI) in sports marketing
			4. Sustenabilitatea în marketingul organizațiilor sportive	4. Sustainability in sports organization marketing
			5. Marketing și prejudecățile comportamentale ale consumatorului	5. Marketing and consumer behavior bias
5.	Prof. univ. dr. Cruceru Anca Francisca	1	1. Orientarea strategică de marketing în mediul concurențial	1. Strategic marketing orientation in the competitive environment
			2. Strategii de marketing în context competițional	2. Marketing strategies in a competitive context



			3. Strategia de comunicare comercială și strategia de comunicare corporativă, o perspectivă integrată a demersului comunicațional inițiat de către companie în vederea atingerii obiectivelor de marketing.	3. The commercial communication strategy and the corporate communication strategy, an integrated perspective of the company's communication approach in order to achieve marketing objectives.
			4. Abordarea strategică în relația marketing - vânzări	4. Strategic approach in the marketing-sales relationship
6.	Prof. univ. dr. Edu Tudor	1	1. Poziționarea în marketing- concept multidimensional	1. Positioning in Marketing - a multidimensional concept
			2. Modelarea comportamentului consumatorului într-un context generațional comparativ	2. Modelling consumer behaviour în a comparative generational context
7.	Prof.univ.dr. Filip Alina	1	1. Marketingul relațional și managementul relațiilor cu clienții - abordarea personalizată a relațiilor de afaceri.	1. Relationship marketing and customer relationship management - customized approach of business relationships.
			2. Impactul tehnologiilor CRM în obținerea satisfacției și loialității clienților.	2. The impact of CRM technologies on customer satisfaction and loyalty.
			3. Strategii de customer care.	3. Customer care strategies.
8.	Prof. univ. dr. Orzan Mihai Cristian	2	1. Dezvoltarea strategiei de marketing online cu ajutorul instrumentelor de inteligență artificială	1. Development of online marketing strategy using artificial intelligence tools
			2. Antecedente ale comportamentului consumatorilor rețelelor sociale online asupra procesului de deciziile de cumpărare	2. Antecedents of consumers' behaviour of online social networks on their purchase decisions process
			3. Strategii de marketing pentru dezvoltarea aplicațiilor informatice bazate pe tehnologii moderne	3. Marketing Strategies for the Development of Modern Information Technology Applications
			4. Identificarea modelelor de dezvoltare și propagare pentru comunicarea înșelătoare (fake news), precum și impactul acestora asupra comportamentului consumatorilor	4. Model Identification for Development and Dissemination of misleading communications (fake news), as well as their impact on consumer behavior
			5. Studiul comportamentului consumatorilor la nivelul rețelelor sociale online	5. Consumers' behaviour study at on-line social network
			6. Marketingul produselor medicale in contextul inteligenței artificiale	6. Medical Marketing Appareil in the Age of Artificial Intelligence

9.	Prof.univ.dr. Petrescu Eva Cristina	2	1. Marketingul digital și influența metodelor și tehnicilor de promovare, a noilor tehnologii și medii de comunicare asupra consumatorului	1. Digital marketing and the influence of promotion methods and techniques, new technologies and communication media on the consumer
			2. Comportamentul consumatorului în contextul riscurilor multiple, dezvoltarea durabilă și marketingul verde	2. Consumer behavior in the context of multiple risks, sustainable development and green marketing
			3. Studiul influenței rețelelor de socializare și noilor tehnologii asupra comportamentului pe piața de recrutare	3. Study of the influence of social media and new technologies on behavior in the recruitment market
			4. Comportamentul consumatorului pe piața asigurărilor - provocări și oportunități plecând de la tendințele noi de mediu	4. Consumer behavior on the insurance market - challenges and opportunities based on new environmental trends
			5. Provocări și oportunități pe piața financiară	5. Challenges and opportunities in the financial market
10.	Prof.univ.dr. Rădulescu Violeta	1	1. Impactul performanței și satisfacției angajaților asupra calității serviciilor	1. The impact of employee performance and satisfaction on the quality of services
			2. Marketingul relational în cadrul serviciilor publice de mass-media	2. Relationship marketing in public mass media services
			3. Percepția cetățenilor asupra calității și performanței serviciilor publice în contextual digitalizării	3. Citizens' perception of the quality and performance of public services in the context of digitalization
			4. Utilizării inteligenței artificiale în marketingul serviciilor	4. Using artificial intelligence in services marketing
11.	Prof.univ.dr. Roșca Mihai Ioan	1	1. Impactul noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului	1. The impact of new technologies on consumer behavior
			2. Analiza utilizării inteligenței artificiale în procesele de învățământ și cercetare	2. Analyzing the use of artificial intelligence in teaching and research processes
			3. Metode de cercetare utilizate în neuroștiințe și aplicarea lor în activitățile de marketing	3. Neuroscience research methods and its application in marketing activities
12.	Prof.univ.dr. Stancu Alin	1	1. Metode, tehnic, instrumente în marketingul digital și evaluarea eficienței acestora	1. Methods, techniques, instruments in digital marketing and measurement of their efficiency
13.	Prof.univ.dr. Stăncioiu Aurelia-Felicia	1	1. Experiența turistului - instrument al IA (Inteligenței artificiale) în planificarea de	1. The Tourist Experience - an AI (Artificial Intelligence) Tool in Destination Marketing Planning for Health Tourism

			marketing a unei destinații pentru turismul de sănătate	
			2. Influențe și perspective ale tehnologiilor digitale asupra strategiilor de marketing pentru turismul de religios	2. Influences and Perspectives of Innovative Digital Technologies on Marketing Strategies for Religious Tourism
14.	Prof.univ.dr. Vrânceanu Diana Maria	1	1. Strategii și tactici de preț	1. Pricing strategies and tactics
			2. Cercetarea comportamentului consumatorilor în raport cu prețul	2. Behavioral price research
			3. Marketingul durabil- concept, caracteristici, strategii și tactici specifice	3. Sustainable marketing – concept, characteristics, strategies and tactics
			4. Influența tehnologiilor inovatoare asupra strategiilor de marketing	4. The influence of innovative technologies on marketing strategies
15.	Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan	1	1. Programarea neurolingvistică în marketing	1. Neuro-linguistic Programming in Marketing
			2. Impactul rețelelor sociale asupra marketingului electoral	2. The impact of social networks on electoral marketing
			3. Marketingul religios - concept, particularități, strategii și tactici specifice	3. Church Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>18</b>		

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. Univ.Dr.Raluca DIMITRIU	2	Hărțuirea la locul de muncă	Workplace harassment
			Rolul contractelor colective de muncă în dezvoltarea dreptului românesc al muncii	The role of collective labour agreements in the development of Romanian labour law
2.	Prof.Univ.Dr. Marieta SAFTA	2	Evoluția drepturilor viitoarelor generații în constituții	The evolution of future generations' rights in constitutions
			Constituționalismul în spațiul virtual : drepturi și libertăți digitale	Constitutionalism in virtual space:digital rights and freedoms
			Protecția constituțională a drepturilor copilului	Constitutional protection of children's rights
3.	Prof. Univ. Dr. Ioana-Crenguta LEAUA	2	Probatoriul in arbitrajul comercial si investitional international	Evidence in international commercial and investment arbitration
			Inteligenta artificiala si arbitrajul international	Artificial intelligence and international arbitration
			Autoritatea de lucru judecat si litispudenta in arbitrajul comercial international	Res judicata and lis pendens in international commercial arbitration
			Arbitrajul si metodele alternative de solutionare a litigiilor in industria aero-spatiala	Arbitration and ADR for disputes in the aero-space industry
			Efectele hotararilor arbitrale fata de terte persoane	The effects of arbitral awards on third parties
4.	Conf.Univ.Dr. Cătălin-Silviu SARARU	2	Regimul juridic al proprietății private a statului și a unităților administrativ-teritoriale	The legal regime of private property of the state and administrative-territorial units
			Externalizarea activităților publice și limitele sale în dreptul administrativ comparat	Outsourcing of public activities and its limits in comparative administrative law
			Rolul structurilor asociative ale unităților administrativ-teritoriale în dezvoltarea colectivităților locale	The role of associative structures of administrative-territorial units in the development of local communities
			Executarea hotărârilor pronunțate în contenciosul administrativ	Execution of the decisions issued in the administrative litigation
			Direcții și tendințe de dezvoltare ale dreptului administrativ global	Development directions and trends of global administrative law
			Reorganizarea administrativă a teritoriului României. Modele și provocări	The administrative reorganization of Romania's territory. Patterns and challenges
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>8</b>		

**Total locuri școase la concurs pentru doctorat științific: 251**

Director CSUD,

Prof.univ.dr. Mirela Ionela ACELEANU

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI  
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs  
pentru admiterea la studii universitare de doctorat  
în anul universitar 2025– 2026  
*Number of places and research themes  
Admission exam for academic year 2025 – 2026***

***DOCTORAT PROFESIONAL***

*Doctoratul profesional are ca finalitate producerea de cunoaștere original pe baza aplicării metodei științifice, a reflecției sistematice sau a cercetării applicative asupra unor teme de importanță practică și care constituie o bază pentru cariera profesională în învățământul superior și în cercetare.*

**Temele propuse din cele primite de la mediul de afaceri sunt notate cu albastru.**

**Temele propuse de către conducătorii de doctorat sunt scrise cu negru.**

<b>Scoala doctorală: Administrarea afacerilor I</b>			<b>Doctoral School: Business Administration I</b>			
<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>	<b>Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema</b>	<b>Nr corespondent din excelul cu teme de la MA</b>
20.	Conf. univ. dr. Bucur Mihaela	<b>1</b>	Modelarea si evaluarea performantei sustenabile a lanțurilor logistice	Modeling and evaluating the sustainable performance of logistic chains	-	-
21.	Conf. univ. dr. Dina Răzvan	<b>1</b>	1. Transformarea managementului organizațiilor educaționale prin utilizarea tehnologiilor digitale și a inteligenței artificiale	1. The transformation of the management of educational organizations through the use of digital technologies and artificial intelligence.	Asociația Consultanților în Management din România	29
			2. Perspective asupra utilizării inteligenței artificiale pentru inovarea proceselor educaționale	2. Perspectives on the use of artificial intelligence for the innovation of educational processes	XBM SMART SOLUTIONS	2

			3. Utilizarea rețelelor sociale pentru influențarea alegerii produselor și serviciilor	3. Using social networks to influence the choice of products and services		
22.	Prof. univ. dr. Hornoiu Remus-Ion	1	Management algoritmic: soluție inovatoare pentru eficientizarea și optimizarea serviciilor medicale	Algorithmic management: an innovative solution for streamlining and optimizing healthcare services	-	-
23.	Conf. univ. dr. Maftai Mihaela	1	Analiza factorilor care influențează reziliența și performanța IMM-urilor din România în contextul provocărilor geo economice globale	Analysis of factors influencing the resilience and performance of SMEs in Romania in the context of global geo-economic challenges	Banca Transilvania	7
24.	Prof. univ. dr. Pleșea Doru Alexandru	1	Studiu privind interdependențele dintre leadership-ul 4.0, cultura organizațională și reziliența afacerilor în contextul transformării digitale și al riscurilor globale	Study on the interdependencies between leadership 4.0, organizational culture and business resilience in the context of digital transformation and global risks	-	-
25.	Prof. univ. dr. Popescu Dorin-Vicențiu	1	Managementul siguranței alimentelor. Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității/alimentară.	Food safety management. Applications of the HACCP system in the hospitality/alimentary industry.	-	-
26.	Prof. univ. dr. Săseanu Andreea Simona	1	Impactul leadershipului asupra performanței în industria de panificație din România	The impact of leadership on performance in the Romanian bakery industry		
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>7</b>				

**Școala doctorală: Administrarea Afacerilor II**

**Doctoral School: Business Administration II**

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
27.	Conf. univ. dr. Sorin ANAGNOSTE	1	Integrarea inteligenței artificiale în modelele de afaceri tradiționale: Identificarea oportunităților în economia modernă	Artificial Intelligence Integration in Traditional Business Models: Unlocking Opportunities in the Modern Economy	Conducătorul de doctorat & EY	
28.	Prof. univ. dr. Carmen PĂUNESCU	1	Leadership umanist digital și implicații asupra dezvoltării competențelor necesare pentru gestionarea inovației în România	Digital Humanist Leadership and implications on the development of the competencies required for managing innovation in Romania	Asociația Future of Leadership Institute	4
			Impactul soluțiilor digitale asupra modelelor de afaceri în comerțul cu amănuntul modern	The impact of digital solutions on the modern retail business models	Conducătorul de doctorat & Lidl	
			Influența digitalizării și a tranziției verzi asupra modelului de afaceri din domeniul comerțului cu amănuntul	Influence of digitalization and green transition on the retail business model	PIAR (adaptare)	1
			Impactul transformării digitale asupra comportamentului organizațional și modelului de afaceri în comerțul modern	Impact of digital transformation on organizational behavior and business modelling in modern retail	Conducătorul de doctorat & Lidl	
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>2</b>				

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Adrian COSTEA	1	1. Metode de ML/IA în analiza financiară	1. ML/AI methods in financial analysis	Banca Transilvania	
			2. Tehnici de Data Mining folosite în analiza riscului financiar/fraudei fiscale	2. Data Mining techniques for analyzing the financial risk/fiscal fraud	Ministerul Finanțelor Publice	
2.	Prof. univ. dr. Gina-Cristina DIMIAN	1	1. Studiarea efectele economiei digitale asupra modelelor de afaceri tradiționale și inovative – evaluarea riscurilor și oportunităților	1. Studying the effects of the digital economy on traditional and innovative business models – assessing risks and opportunities	Curtea de Conturi a României	59
			2. Evaluarea relației dintre educație și statutul socio-economic: o abordare cauză-efect	2. Assessing the relationship between education and socio-economic status: a cause-and-effect approach	Asociația Consultanților în Management din România	27
3.	Prof. univ. dr. Claudiu HERȚELIU	1	Aplicații ale învățării automate în domeniul monitorizării tranzacțiilor	Applications of machine learning in the transaction monitoring space	ING Bank	1
4.	Prof. univ. dr. Ioana MANAFI	1	1. Implicațiile războiului din Ucraina asupra economiilor țărilor membre UE	1. The impact of the war in Ukraine on the economies of the EU member states	MFP	27
			2. Strategii economice în perioade de recesiune.	2. Economic strategies in recession	Curtea de Conturi	61
5.	Prof.univ.dr. Daniela Ioana MANEA	1	1. Modele de analiză cantitativă a rezilienței pieței alimentare în concordanță cu tendințele în comportamentul consumatorilor	1. Models for the quantitative analysis of market resilience in the food sector in line with trends in consumer behavior.	S.C. SUPER FRESH.SRL	1



Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
			2. Analiza cantitativă a impactului inovării tehnologice asupra modelelor de afaceri din sectoarele lanțului alimentar	2. The quantitative analysis of the impact of technological innovation on business models in the food chain sectors.	S.C. SUPER FRESH.SRL	2
			3. Analiza impactului utilizării inteligenței artificiale în administrația publică/sănătate/educație/servicii sociale/justiție asupra dezvoltării economico-sociale sustenabile	3. Analysis of the impact of the use of artificial intelligence in public administration/health/education/social services/justice on sustainable socio-economic development.	Agenția Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)	9
6.	Prof. univ. dr. Daniel Traian PELE	1	Incertitudinea economică în era post-Covid: riscuri emergente, analiză și cuantificarea efectelor acestora asupra sistemului bancar european	Economic Uncertainty in the Post-Covid Era: Emerging Risks, Analysis, and Quantification of Their Effects on the European Banking System	Delloite	10
7.	Prof. univ. dr. Mihai Daniel ROMAN	1	1. Modele de analiză a impactului politicii monetare asupra stabilității financiare	1. Models for Analysing the Impact of Monetary Policy on Financial Stability	ASF	4
			2. Modele de evaluare a rezilienței infrastructurii piețelor de capital europene în contextul riscurilor cibernetice și a volatilității geopolitice	2. Models for assessing the resilience of European capital markets infrastructure in the context of cyber risks and geopolitical volatility	ASF	7
			3. Analiza sustenabilității sistemelor de pensii	3. Analysis of the sustainability of pension systems	Deloitte Romania	2
8.	Prof. univ. dr. Monica ROMAN	1	1. Impactul AI în societate și provocările asupra democrației	1. AI impact on society and the challenges to democracy	INS	8

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
			2. Reintegrarea pe piața muncii din România a tinerilor plecați la studii sau muncă în străinătate și impactul asupra PIB	2. Reintegration into the Romanian Labor Market of Young People Who Studied or Worked Abroad and Its Impact on GDP	OFA - Uniunea Generală a Industriașilor din România (UGIR)	4
9.	Prof. univ. dr. Vasile Alecsandru STRAT	1	Instrumente de analiză și instrumente machine learning utilizate pentru identificarea și evaluarea situațiilor de abuz de dominație colectivă in business	Analytics and ML tools used for identifying and assessing situations of collective dominance abuse	AR	3
10.	Prof. univ. dr. Emilia ȚIȚAN	1	Abordări econometrice și statistice în diagnosticarea asistată de inteligență artificială: Modele predictive pentru eficientizarea serviciilor de sănătate	Econometric and Statistical Approaches in AI-Assisted Diagnosis: Predictive Models for Enhancing Healthcare Services Efficiency	ANFP INS	9 9
<b>Total locuri/Total Places</b>		10				

Școala doctorală: **CONTABILITATE**Doctoral School: **ACCOUNTING**

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri / Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
29.	Prof. univ. dr. Albu Cătălin Nicolae	1	1. Stiluri de leadership și performanța organizațională în companiile românești listate pe Bursa de Valori	1. Leadership styles and organizational performance in listed Romanian companies	Asociația Future of Leadership Institute	9
			2. Impactul digitalizării și utilizării Big Data și inteligenței artificiale asupra auditului intern	2. The impact of digitalization and Big Data & AI usage on internal audit	Banca Comercială Română	1
30.	Prof. univ. dr. Albu Nadia	1	1. Analiză longitudinală a raportării corporative (financiare și de sustenabilitate) în Centrul și Estul Europei	1. Longitudinal analysis of the corporate (financial and sustainability) reporting in Central and Eastern Europe	TPA Admin SRL	1
			2. Tineri contabili – identitate și traiectorie profesională	2. Young accountants - professional identity and trajectory	-	-
31.	Prof. univ. dr. Aleca Ofelia Ema	1	Dezvoltarea și aplicarea modelelor de data mining și machine learning pentru detectarea riscurilor financiare și identificarea fraudei fiscale	Developing and applying data mining and machine learning models to detect financial risks and identify tax fraud	Ministerul Finanțelor Publice	30
32.	Prof. univ. dr. Dragomir Voicu Dan	1	Analiza eficienței sistemelor de economie circulară implementate la nivel microeconomic, sectorial sau macroeconomic	Analyzing the efficiency of circular economy systems implemented at the micro, industry, or macro levels	Curtea de Conturi a României	5
33.	Prof. univ. dr. Dumitru Valentin Florentin	1	1. Integrarea inteligenței artificiale în practicile contabile	1. The integration of artificial intelligence in accounting practices.	TPA Admin SRL	201
			2. Utilizarea datelor și inteligenței artificiale (IA)	2 Using data and artificial intelligence (AI) to increase a company's sales	Curtea de Conturi a României	305

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri / Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
			pentru creșterea vânzărilor unei companii			
			3.Digitalizarea proceselor financiar-contabile în companiile românești	3.Digitalization of financial-accounting processes in Romanian companies	Asociația Consultanților în Management din România	22
34.	Prof. univ. dr. Duțescu Adriana	1	1. Impactul stilului de leadership asupra performanțelor corporative ale companiilor listate	1. The impact of leadership style on corporate performance of Listed Companies	Asociația Future of Leadership Institute	9
			2. Impactul Big Data Analytics și Inteligenței Artificiale asupra eficacității auditului intern	2. The impact of Big Data Analytics and AI on the effectiveness of internal audit	Banca Comercială Română	1
35.	Prof. univ. dr. Ionașcu Ion	1	Comportamentul etic în profesia de auditor financiar	Ethical behavior in the profession of financial audit	Camera Auditorilor Financieri din România	3
36.	Prof. univ. dr. Ionescu Bogdan Ștefan	1	1.Provocările și oportunitățile raportării corporative de sustenabilitate	1.Challenges and opportunities of corporate sustainability reporting	Camera Auditorilor Financieri din România	2
			2.Impactul inteligenței artificiale asupra profesiei contabile	The Impact of IA on accounting profession	TPA Admin SRL	2
37.	Prof. univ. dr. Ionescu-Feleagă Liliana	2	1.Impactul politicilor ESG asupra creșterii valorii unei afaceri	1.The impact of ESG policies on increasing the value of a business	Camera Auditorilor Financieri din România	4
			2.Mentoratul în profesia contabilă: oportunități și provocări	2.Mentoring in the accounting profession: opportunities and challenges	-	-
38.	Prof. univ. dr. Lungu Camelia Iuliana	1	1.Politici și practici ESG din perspectiva strategiilor de leadership	1.ESG policies and practices from the perspective of leadership strategies	Asociația Future of Leadership Institute	3
			2.Provocări și oportunități ale standardelor de raportare pentru sustenabilitate în sectorul financiar: O perspectivă europeană și internațională	2.Challenges and opportunities of sustainability reporting standards in financial sector: A European and international perspective	Banca Transilvania	2

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri / Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
39.	Prof. univ. dr. Mihai Florin	1	Transformarea digitală a organizațiilor din România. Strategii și instrumente pentru adaptare la noile realități tehnologice	Digital Transformation of Organizations in Romania: Strategies and Tools for Adapting to New Technological Realities	Asociația Consultanților în Management din România	20
40.	Prof. univ. dr. Păunică Mihai	1	Managementul costurilor în procesul decizional	Cost management in the decisional process	Curtea de Conturi a României	48
41.	Prof. univ. dr. Popa Adriana Florina	1	1.Raportarea de sustenabilitate și contribuția sa la dezvoltarea durabilă a comunității de afaceri: O abordare integrată	1.Sustainability reporting and its contribution to the sustainable development of the business community: An integrated approach	Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB)	1
			2.Contabilitatea criminalistică – conexiunea dintre practici contabile și investigațiile juridice	2.Forensic Accounting – The connection between accounting practices and legal investigations	-	-
42.	Prof. univ. dr. Șendroiu Cleopatra	1	Raportarea integrată în sistemul public din România: Obiective, particularități, cadru metodologic	Integrated reporting in the public system in Romania: objectives, particularities, methodological framework	-	-
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>15</b>				

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Badea Liana	1	1. Corupția și dilemele etice: efecte asupra integrității profesionale și dezvoltării economico-sociale	1. Corruption and ethical dilemmas: effects on professional integrity and socio-economic development	Ministerul Afacerilor Interne - Direcția Generală Anticorupție	1
			2. Impactul inteligenței artificiale asupra dinamicii pieței muncii în contextul economiei sustenabile	2. The impact of artificial intelligence on labor market dynamics in the context of a sustainable economy	Agenția Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)	9
			3. Premise doctrinare ale „alternativei” monetare	3. Doctrinal premises of the monetary "alternative"	Deloitte Romania (Deloitte Audit SRL, Deloitte Tax SRL)	1
2.	Conf. univ. dr. Bodislav Dumitru Alexandru	1	1. Funcționalitatea Inteligenței Generale Artificiale ca mecanism de automatizare și externalizare a judecăților de valoare în contextul global actual	The functionality of Artificial General Intelligence as a mechanism for automating and outsourcing value judgments in the current global context	-	-
			2. Viața după 60 de ani – economia planificării active a pensionării	2. Life after 60 - the economics of active retirement planning	-	-
3.	Prof. univ. dr. Liliana Craciun	1	1. Strategii de dezvoltare pentru integrarea în sectoare economice cu valoare adăugată ridicată în Europa de Est: provocări și oportunități pentru creșterea competitivității regionale	1. Development Strategies for Integration into High-Value-Added Sectors in Eastern Europe: Challenges and Opportunities for Regional Competitiveness Growth	The German Marshall Fund of the United States(GMF)	1
			2. Evaluarea politicilor educaționale: analiză critică a provocărilor și propuneri pentru optimizarea și îmbunătățirea strategiilor educaționale	2. Evaluation of Educational Policies: A Critical Analysis of Challenges and Proposals for Optimizing and Improving Educational Strategies.	Curtea de Conturi a României	44

4.	Prof. univ. dr. Dudian Monica	1	1. Analiza piețelor serviciilor de securitate cibernetică	1. Analysis of cybersecurity services markets	Directoratul Național de Securitate Cibernetică	15
5.	Prof. univ. dr. Huru Dragoș	1	1. Investițiile și competitivitatea economică. Investiții în tehnologii informaționale și evoluția sistemelor de economie.	1. Investments and economic competitiveness. Investments in information technologies and the evolution of economic systems.	Asociația Consultanților în Management din România	25
			2. Conflicte și strategii de negociere în condiții de piață imperfectă: bunăstare și politici economice	2. Conflicts and negotiation strategies in imperfect market conditions: welfare and economic policies.	Ministerul Finanțelor Publice	12
6.	Prof. univ. dr. Iacob Silvia Elena	1	1. Strategii digitale pentru transparență instituțională: Rolul rețelelor de socializare în implicarea publicului	1. Digital Strategies for Institutional Transparency: The Role of Social Media in Public Engagement	Agentia Nationala a Functionarilor Publici	5
7.	Prof. univ. dr. Popescu Cristina Raluca	1	1. Sustenabilitatea și responsabilitatea socială în afaceri: abordări inovative pentru creșterea competitivității	1. Sustainability and Social Responsibility in Business: Innovative Approaches to Increase Competitiveness	Asociația Consultanților în Management din România	22
			2. Integrarea inteligenței artificiale în cadrul analizei economice	2. Integrating Artificial Intelligence into Economic Analysis	Banca Comercială Română SA	8
8.	Prof. univ. dr. Popescu H Gheorghe	1	1. Incertitudinea economică în perioada post-pandemică: identificarea riscurilor emergente și evaluarea efectelor asupra stabilității sistemului bancar european	1. Economic uncertainty in the post-pandemic period: identifying emerging risks and assessing the effects on the stability of the European banking system	Deloitte Romania (Deloitte Audit SRL, Deloitte Tax SRL)	10
9.	Prof. univ. dr. Șerban-Oprescu George-Laurențiu	1	1. Impactul inteligenței artificiale asupra sectorului terțiar din România: Transformarea competențelor și abilităților forței de muncă pentru viitor	1. The influence of artificial intelligence on Romania's tertiary sector: Shaping the future skills and capabilities of the workforce	Ernst&Young Support Services SRL	5
			2. Tranformări ale culturii organizaționale în era digital și impacTul acestora asupra performanței companiilor din România	2. Organizational culture changes in the digital era and their impact on the performance of Romanian companies	Asociația Consultanților în Management din România	6

			3. Impactul digitalizării asupra creșterii eficienței și performanței organizațiilor publice din România	3. The impact of digitalization on increasing the efficiency and performance of public organizations in Romania	Ministerul Finanțelor Publice	8
10.	Prof. univ. dr. Țircă Diana Mihaela	1	1. Raportarea de sustenabilitate și dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri - o abordare integrată	1. Sustainability reporting and sustainable development of the business environment - an integrated approach	Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB)	1
11.	Conf.univ.dr. Vîrjan Daniela	1	1. Strategii bugetare și costul muncii - o abordare inovativă pentru dezvoltarea și managementul resurselor umane în cadrul SA Metrorex București.	1. Budget strategies and labor cost - an innovative approach for human resources development and management in SA Metrorex Bucharest.	-	-
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>11</b>				



Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. ANDREI JEAN VASILE	1	Transformări și sinergii în sectorul agricol românesc în contextul dublei tranziții	Transitions and synergies in Romanian agricultural sector in the context of the double transition
2.	Prof. univ. dr. DRĂCEA RALUCA MIHAELA	1	Efectele economico-sociale ale utilizării instrumentelor financiare ale Politicii Agricole Comune asupra dezvoltării rurale în România	The socio-economic effects of using the financial instruments of the Common Agricultural Policy on rural development in Romania
3.	Prof. univ. dr. IGNAT RALUCA	1	Lanțurile de valoare durabile în retail: Colaborarea dintre producători, retaileri și consumatori pentru un impact ecologic redus	Sustainable value chains in retail: collaboration between producers, retailers, and consumers for a reduced ecological impact
4.	Prof. univ. dr. LĂDARU GEORGIANA-RALUCA	1	Instrumente economice pentru sprijinirea tranziției către o economie circulară: Studiu comparativ între politici publice și inițiative private	Economic instruments for supporting the transition to a circular economy: a comparative study of public policies and private initiatives
5.	Prof. univ dr. MARCU NICU	1	Identificarea indicatorilor specifici sectoarelor industrial/agroalimentar pentru măsurarea progresului economiei circulare	Identifying the specific indexes in the industrial/agriculture/food sectors to measure the progress of the circular economy
6.	Prof. univ. dr. RĂDULESCU CARMEN VALENTINA	1	Impactul economico-social al investițiilor în infrastructura medicală de diagnosticare asupra calității vieții	The economic and social impact of investments in medical diagnostic infrastructure on the quality of life
7.	Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA	1	Cercetări privind balanța comercială agroalimentară a României	Research on the agri-food trade balance of Romania
8.	Prof. univ. dr. TRICĂ CARMEN LENUȚA	1	Economia circulară și comportamentul consumatorului în România: o analiză a practicilor de reciclare și reutilizare	Circular economy and consumer behavior in Romania: an analysis of recycling and reuse practices
			Economia circulară și politica de mediu: provocări și oportunități în tranziția către un model sustenabil	Circular economy and environmental policy: challenges and opportunities in the transition to a sustainable model
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>		

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1	Belu Mihaela	1	Evoluția sistemelor de plăți și apariția unor noi instrumente de plată la nivel global	Development of the payments systems in the context of new payment instruments at global level	Banca Comercială Română	4
			Digitalizarea lanțurilor globale de aprovizionare	The digitalization of supply chain		
2	Călin Adrian Cantemir	1	Analiza non-liniară a impactului politicii monetare neconvenționale asupra stabilității financiare	The non-linear analysis of the impact of unconventional monetary policy on financial stability	Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)	4
3	Cojanu Valentin	1	O analiză comparativă a rolului diplomației în relațiile economice internaționale	A comparative analysis of the role of diplomacy in international economic relations	Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB)	2
4	Drăgoi Mihaela Cristina	1	Implicațiile războiului din Ucraina asupra situației economice și sociale în UE	The implications of war in Ukraine on the economic and social situation in the European Union	Ministerul Finanțelor Publice	27
5	Horobeț Alexandra	1	Integrarea factorilor ESG în previzionarea riscului financiar: analiza comparativă pe termen scurt și lung a efectelor asupra performanței, stabilității și riscului sistemic în instituțiile financiare	The integration of ESG factors into financial risk forecasting: a comparative analysis of short-term and long-term effects on performance, stability, and systemic risk in financial institutions	Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)	8
			Dezvoltarea sectorului financiar european în contextul digitalizării și al inteligenței artificiale	The development of the European financial sector in the context of digitalization and artificial intelligence	Banca Comercială Română (BCR)	3
			Studiu comparat între regiunile de dezvoltare ale Uniunii Europene privind nivelul implicării femeilor în afaceri: factori determinanți și implicații asupra economiei regiunilor	Comparative study between the development regions of the European Union regarding the level of women's involvement in business: determining factors and implications for the regional economies	OFA – Uniunea Generală a Industriașilor din România (UGIR)	6
6	Hurduzeu Gheorghe	1	Inteligența artificială în managementul riscurilor: aplicarea AI în identificarea și gestionarea riscurilor	Artificial Intelligence in Risk Management: Applying AI in Risk Identification and Management.	Unicredit Bank SA	18
7	Lupu Radu	1	Integrarea tehnologiilor de inteligență artificială și învățare automată în modelarea riscului sistemic: o abordare bazată pe rețele financiare dinamice și seturi mari de indicatori	Integration of Artificial Intelligence and Machine Learning Technologies in Systemic Risk Modeling: An Approach Based on Dynamic Financial Networks and Large Indicator Sets	Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)	2

8	Paraschiv Dorel	1	Studiu comparativ privind rolul diplomației economice în relațiile economice internaționale	The comparative study on the role of economic diplomacy for international business and economics	Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București (CCIB)	2
9	Păun Cristian Valeriu	1	Estimarea efectelor de contagiune dintre piețele energetice și piețele financiare: un model de rețele adaptive pentru prognozarea riscurilor sistemice pentru piața financiară europeană	Estimating contagion effects between energy and financial markets: an adaptive network model for forecasting systemic risks for the European financial market	Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)	10
			Evoluția sectorului financiar-bancar regional și global în contextul digitalizării	Development of the global and regional financial sector in the context of digitalization	Banca Comercială Română	3
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>9</b>				

**Școala doctorală: Finanțe**

**Doctoral School: Finance**

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Brezeanu Petre	1	1. Studiu empiric privind integrarea factorilor ESG în modele predictive de risc financiar	1. Empirical study on the integration of ESG factors into predictive financial risk models	Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF)	8
			2. Studiu empiric privind analiza corelației între nivelul fiscalității și creșterea economică în România după intrarea în UE	2. Empirical study on the analysis of the correlation between the level of taxation and economic growth in Romania after EU entry	Ernst & Young Support Services SRL	3
			3. Studiu empiric privind identificarea costurilor și a beneficiilor aferente adoptării monedei euro	3. Empirical study on identifying the costs and benefits of adopting the euro	Ministerul Finanțelor Publice	21
			4. Studiu empiric privind predictibilitatea politicilor fiscale și a comportamentului contribuabilului la nivel european	4. Empirical study on the predictability of tax policies and taxpayer	Curtea de Conturi a României	54

				behavior at the European level		
			5. Studiu empiric privind cota unică versus impozitarea progresivă a veniturilor persoanelor fizice în Uniunea Europeană	5. Empirical study on flat rate versus progressive taxation of personal income in the European Union	Unicredit Bank SA	4
			6. Studiu empiric privind factorii care pot influența performanța financiară	6. Empirical study on factors that can influence financial performance	-	-
2.	<b>Prof. univ. dr. Dragotă Ingrid Mihaela</b>	<b>1</b>	1. Identificarea unor noi factori determinanți precum digitalizarea, tranziția verde, îmbătrânirea populației asupra performanței sectorului de asigurări. O analiză empirică în context internațional	1. New determinants such as digitalization, green transition, population aging for the performance of the insurance sector. An empirical analysis in an international context	PIAR- Patronatul Industriei Asigurărilor din România	195
			2. Leadershipul feminin și impactul asupra performanțelor organizațiilor	2. Female leadership and its impact on organizational performance	OFA - Uniunea Generală a Industriașilor din România (UGIR	239
3.	<b>Prof. univ. dr. Nițescu Dan Costin</b>	<b>1</b>	1. Modelarea performanței financiare din sectorul bancar în contextul provocărilor globale	1. Modeling the financial performance of the banking sector in the context of global challenges	Raiffeisen Bank SA	1
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>3</b>				

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	<b>BĂRĂ Adela</b>	1	1. Metode de ML/IA în analiza financiară	1. ML/AI Methods in Financial Analysis	Banca Transilvania	5
			2. Aplicații ale învățării automate în domeniul monitorizării tranzacțiilor	2. Applications of machine learning in the transaction monitoring space	ING Bank NV	1
			3. Influența rețelelor sociale asupra opțiunilor produselor & serviciilor bancare -> analiza modulului în care rețelele sociale pot influența alegerile bancare ale noilor generații și provocările care rezultă pentru bănci.	3. The influence of social networks on banking product and service choices -> analyzing how social networks can impact the banking preferences of new generations and the challenges this poses for banks.	Unicredit Bank SA	19
			4. Impactul progreselor tehnologice asupra practicilor de resurse umane: cum AI-ul și automatizările pot transforma practicile și procesele de resurse umane	4. The impact of technological advancements on human resources practices: how AI and automation can transform HR practices and processes	Unicredit Bank SA	24
2.	<b>CIUREA Cristian Eugen</b>	1	1. Automatizarea proceselor de management al resurselor umane din administrația publică cu ajutorul inteligenței artificiale	1. Automation of human resources management processes in public administration with the help of artificial intelligence	Agencia Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)	6
			2. Impactul noilor tehnologii informatice în modelarea proceselor bancare	2. The impact of new information technologies in the modeling of banking processes	ING Bank NV	2
3.	<b>COCIANU Cătălina Lucia</b>	1	1. Analiza și predicția datelor financiare utilizând tehnici AI și de inspirație biologică	1. Financial data analysis and forecasting using Bio-inspired AI	BTR	5

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
			2. Tehnici DL și DL evolutiv pentru analiza și predicția datelor	2. DL/Evolutionary DL techniques for data analysis and forecasting	BTR	5
4.	DÂRDALĂ Adriana Elena	1	1. Analiza performanței în instituțiile publice utilizând tehnici de inteligență artificială	1. Analysis of financial performance in public institutions using artificial intelligence techniques	Curtea de Conturi a României	14
			2. Tehnici machine learning și inteligența artificială pentru analiza financiară	2. Machine Learning and Artificial Intelligence techniques for financial analysis	Banca Transilvania	5
			3. Oportunități și limitări ale utilizării inteligenței artificiale în sectorul public	3. Opportunities and limitations of artificial intelligence in the public sector	Agenția Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)	9
5.	DÂRDALĂ Marian	1	1. Utilizarea metodelor bazate pe inteligența artificială în analiza proiectelor de afaceri	1. Using artificial intelligence-based methods in business project analysis	XBM Smart Solutions	1
			2. Rolul și impactul utilizării inteligenței artificiale în procesul de inovare a tehnologiilor educaționale	2. The role and impact of using artificial intelligence in the process of innovation of educational technologies	XBM Smart Solutions	2
			3. Impactul tehnologiilor digitale și al inteligenței artificiale asupra managementului din organizațiile educaționale	3. The impact of digital technologies and artificial intelligence on management in educational organizations	Asociația Consultanților în Management din România	29
			4. Inteligența artificială ca instrument strategic în procesele de resurse umane din sectorul public	4. Artificial intelligence as a strategic tool in public sector human resources processes	Agenția Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)	6
			5. Studiu comparat la nivel regional privind nivelul implicării femeilor în afaceri, prin analize spațiale in SIG	5. Comparative study at regional level on the level of women's involvement in business, through spatial analysis in GIS	OFA - Uniunea Generală a Industriașilor din România (UGIR)	6

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
6.	DIACONIȚA Vlad	1	1. Utilizarea învățării automate pentru conformitatea cu reglementările financiare și detectarea spălării banilor	1. Using machine learning for financial regulatory compliance and money laundering detection	ING	1
			2. Etica și responsabilitatea în utilizarea Generative AI	2. Ethics and accountability in the use of Generative AI	ANFP	8
			3. Dezvoltarea unui sistem bazat pe blockchain pentru creșterea transparenței și eficienței în colectarea taxelor	3. Developing a blockchain-based system to increase transparency and efficiency in tax collection	Deloitte	8
			4. Blockchain pentru incluziunea financiară: Sporirea accesibilității și transparenței în sistemele de plăți transfrontaliere	4. Blockchain for Financial Inclusion: Enhancing Accessibility and Transparency in Cross-Border Payment Systems	Banca Comercială Română SA	4
7.	OPREA Simona Vasilica	1	1. Evoluția sectorului financiar în contextul digitalizării	1. Development of the financial sector in the context of digitalization /	BCR	3
			2. Folosirea inteligenței artificiale în administrația publică/sănătate/educație/servicii sociale/justiție - oportunități și limitări	2. The use of artificial intelligence in public administration/healthcare/education/social services/justice – opportunities and limitations	ANFP	9
			3. Garanții și limite ale inteligenței artificiale (IA)	3. Guarantees and limitations of artificial intelligence (AI)	Curtea de Conturi a României	47
			4. Rolul inteligenței artificiale în sectorul serviciilor profesionale în România. Impact asupra competențelor și abilităților forței de muncă a viitorului	4. The role of artificial intelligence in the professional services sector in Romania. Impact on the skills and abilities of the future workforce	Ernst&Young Support Services SRL	5

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
			5. Rolul tehnologiei de recunoaștere a anomaliilor în identificarea și prevenirea fraudelor bugetare (Dezvoltarea unui model de detectare a anomaliilor bazat pe inteligență artificială, capabil să identifice tranzacții și comportamente atipice în bugetele publice, contribuind la reducerea riscului de fraudă și la monitorizarea performanței financiare).	5. The role of anomaly detection technology in identifying and preventing budgetary fraud (Developing an anomaly detection model based on artificial intelligence, capable of identifying atypical transactions and behaviors in public budgets, contributing to reducing fraud risk and monitoring financial performance).	Curtea de Conturi a României	16
			6. Utilizarea datelor și inteligenței artificiale (IA) pentru creșterea vânzărilor în afacerile de prestări servicii.	6. Utilizarea datelor și inteligenței artificiale (IA) pentru creșterea vânzărilor în afacerile de prestări servicii.	Curtea de Conturi a României	52
8.	POCATILU Paul	1	1. Modele de evaluare a securității sistemelor IoT și mobile	1. IoT and mobile systems security assessment models	DNSC	2
			2. Sisteme educaționale bazate pe soluții mobile și inteligență artificială	2. Educational systems based on mobile solutions and AI	XBM SMART SOLUTIONS	2
9.	STOICA Marian	1	1. Cultura organizațională – neofactor de producție pentru afaceri în societatea informațională	1. Organizational culture – a new production factor for the business in the information society	AMCOR	6
			2. Impactul IA asupra capacităților viitoarei forțe de muncă ale societății bazate pe cunoaștere	2. The impact of AI on the capabilities of the future workforce of the knowledge-based society	Ernst&Young Support Services SRL	5



Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr corespondent din excelul cu teme de la MA
			3. Provocări sistemice ale tehnologiilor emergente - IoT, Blockchain, AI etc.	3. Systemic challenges of emerging technologies - IoT, Blockchain, AI, etc.	DNSC	20
			4. Abordări agile pentru managementul sistemelor informaționale	4. Agile approaches to information systems management	-	-
10.	ZOTA Răzvan Daniel	1	1. Cercetări aplicative ce utilizează inteligența artificială în analiza proiectelor de afaceri	1. Applied research using artificial intelligence in business project analysis	XBM Smart Solutions	1
			2. Cercetări aplicative ce folosesc inteligența artificială pentru inovarea tehnologiilor educaționale	2. Applied research using artificial intelligence to innovate educational technologies	XBM Smart Solutions	2
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>10</b>				

**Școala doctorală: Management**

**Doctoral School: Management**

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	Partener Mediul de Afaceri-(MA) de unde provine tema	Nr. corespondent din excelul cu teme de la MA
1.	Prof. univ. dr. Bănaciu Cristian-Silviu Cotutelă: Prof. univ. dr. Simion Cezar	1	1. Managementul programelor strategice de reducere a impactului economic și social al consumului de droguri	1. Management of strategic programs to reduce the economic and social impact of drug use		
			2. Evaluarea proprietății intelectuale în managementul proiectelor din domeniul securității cibernetice	2. Intellectual property assessment in cybersecurity project management	Directoratul Național de Securitate Cibernetică	15

2.	Prof. univ. dr. Bușu Cristian	2	1. Strategii de leadership adaptiv în era transformării modelelor de business	1. Adaptive leadership strategies in the era of business model transformation	Asociația Future of Leadership Institute	3
			2. Rolul digitalizării și impactul acesteia asupra transparenței, eficienței și performanței entităților publice.	2. The role of digitalization and its impact on the transparency, efficiency and performance of public entities.	Agenția Națională a Funcționarilor Publici	1
			3. Optimizarea eficienței resurselor în administrația publică: un cadru de management durabil	3. Optimizing Resource Efficiency in Public Administration: A Sustainable Management Framework	Curtea de Conturi	34
			4. Provocări manageriale pentru firmele din domeniul energetic în condițiile noilor directive și regulamente europene	4. Management challenges for energy companies under the new European directives and regulations		
			5. Securitatea energetică a Uniunii Europene: strategii și instrumente de management pentru prevenirea și gestionarea crizelor de energie electrică	5. Energy security of the European Union: management strategies and tools for preventing and managing electricity crises		
3.	Prof. univ. dr. Cicea Claudiu Constantin	1	1. Influența inteligenței artificiale asupra perfecționării sistemului de învățământ superior	1. The influence of artificial intelligence on the improvement of the higher education system	XBM Smart Solutions	2
			2. Influența investițiilor străine directe asupra îmbunătățirii performanței mediului de afaceri din România	2. The influence of foreign direct investment on improving the performance of the business environment in Romania	Asociația Consultanților de Management din România	26
			3. Inteligența artificială și digitalizarea, vectori fundamentali de creștere și dezvoltare economică în contextul actual	3. Artificial intelligence and digitization, fundamental vectors of economic growth and development in the current context		-
4.	Conf. univ. dr. Cioc Marian-Mihai	2	1. Contribuția fondurilor europene nerambursabile la dezvoltarea economică și socială a României	1. The contribution of non-reimbursable European funds to Romania's economic and social development	Asociația Consultanților în Management din România	24

			2.Impactul politicilor publice asupra performanțelor economice și manageriale în întreprinderile publice	2.The impact of public policies on the economic and managerial performance in public enterprises	Curtea de Conturi a României	10
5.	Prof. univ. dr. Ciocoiu Carmen Nadia	1	1. Îmbunătățirea impactului implementării managementului riscului asupra performanței afacerilor	1. Improving the impact of risk management implementation on business performance	Asociația Consultanților în Management din România	15
			2. Eficacitatea metodelor și instrumentelor folosite în managementul riscului: analiză comparativă între firme din mediul de afaceri din România	2. The effectiveness of methods and tools used in risk management: comparative analysis between companies in the Romanian business environment	Asociația Consultanților în Management din România	16
6.	Prof. univ. dr. Colesca Sofia Elena	1	1.Analiza efectelor implementării tehnologiilor informatice asupra eficienței și transparenței în administrația publică.	1.Analysis of the effects of implementing information technologies on efficiency and transparency in public administration	Agentia Națională a Funcționarilor Publici	1
			2.Factori de succes și efecte ale utilizării inteligenței artificiale în serviciile publice	2.Success factors and effects of using artificial intelligence in public services	Agentia Națională a Funcționarilor Publici	9
			3.Rețelele de socializare și promovarea democrației participative	3.Social media and the promotion of participatory democracy	Agentia Națională a Funcționarilor Publici	3
			4.Responsabilitatea socială în sectorul public	4.Social responsibility in the public sector	Asociația Consultanților în Management din România	22
			5.Impactul tehnologiilor informatice asupra performanțelor firmelor din România	5.The impact of information technologies on the performance of companies in romania	Asociația Consultanților în Management din România	20
			6.Rolul inteligenței emoționale în optimizarea performanței echipelor	6.The role of emotional intelligence in optimizing team performance	Asociația Consultanților în Management din România	8

7.	Prof. univ. dr. Marin Irinel	1	1. Provocările transformării digitale pentru managementul din industria mass-media.	1. The challenges of digital transformation for management in the media industry.	Asociația Consultanților în Management din România	20
8.	Prof. univ. dr. Nica Elvira	1	1. Evoluția managementului resurselor umane în era flexibilității: provocări și direcții strategice pentru companiile din România în contextul transformărilor organizaționale și digitale	1. The evolution of human resources management in the era of flexibility: challenges and strategic directions for companies in Romania in the context of organizational and digital transformations	Asociația Consultanților în Management din România	3
			2. Rolul managementului talentelor în îmbunătățirea retenției angajaților: Strategii inovatoare pentru creșterea performanței organizaționale în companiile din România	2. The role of talent management in improving employee retention: Innovative strategies for increasing organizational performance in Romanian companies	Asociația Consultanților în Management din România	7
			3. Rolul inteligenței emoționale în creșterea motivației și performanței echipelor: Strategii de aplicare în organizații moderne	3. The role of emotional intelligence in increasing team motivation and performance: Application strategies in modern organizations	Asociația Consultanților în Management din România	8
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>10</b>				

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme	INSTITUȚIA care a propus tema
1.	Prof. univ. dr. Bălan Carmen	1	1. Influența rețelelor sociale asupra comportamentului de cumpărare și utilizare a produselor și serviciilor bancare, în rândul generațiilor tinere din România	<i>1. The influence of social networks on the behaviour of buying and use of banking products and services among young generations in Romania</i>	Unicredit Bank S.A.
			2. Impactul tehnologiilor digitale și al inteligenței artificiale asupra managementului marketingului în univeritățile din România	<i>2. The impact of digital technologies and of the artificial intelligence on the marketing management of universities in Romania</i>	Asociația Consultanților în Management din România
2.	Prof. univ. dr. Căescu Ștefan Claudiu	1	1. Metode cantitative de analiza utilizate în domeniul sănătății;	<i>1. Quantitative methods used in analyses of healthcare field</i>	Institutul Național de Statistica
			2. Marketingul predictiv versus marketingul tradițional	<i>2. Predictive marketing versus traditional marketing</i>	Curtea de Conturi a României
3.	Prof. univ. dr. Edu Tudor	1	1. Comportamentul consumatorului în contextul operatorilor din aviație	<i>1. Consumer behaviour in airline services</i>	
			2. Comportamentul consumatorului din Generația Z în privința serviciilor bancare digitale	<i>2. Consumer behaviour of digital banking services in the context of Generation Z</i>	Unicredit Bank SA
			3. Modelarea deciziei de cumpărare a ofertelor bancare în contextul influențelor rețelelor sociale	<i>3. Modelling consumer behaviour of banking offers in the context of the social network influences</i>	Unicredit Bank SA
4.	Prof.univ.dr. Filip Alina	1	1. Atragerea și retenția talentelor din generația Z în administrația publică prin strategii de marketing intern.	<i>1. Attracting and retaining Gen Z talent in public administration through internal marketing strategies.</i>	Agenția Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)
			2. Influențe ale recrutării, selecției și motivării angajaților asupra performanței instituțiilor publice.	<i>2. Influences of recruitment, selection and motivation of employees on the performance of public institutions.</i>	Ministerul Finanțelor Publice
			3. Rolul barierelor în calea migrării asupra retenției clienților.	<i>3. The role of exit barriers on customer retention.</i>	

5.	Prof. univ. dr. Orzan Mihai Cristian	1	1. Dezvoltarea unei strategii de marketing utilizând instrumente din domeniul inteligenței artificiale pentru îmbunătățirea experienței clienților în mediul online.	<i>1. AI-based Marketing Strategy towards Enhancing Online Customer Experiences</i>	
			2. Impactul AI în dezvoltarea de instrumente de comunicare false (deep fake) și provocările asupra percepției sociale asupra comportamentelor de consum	<i>2. The impact of AI in the development of false communication tools (deep fake) and the challenges to social perception of consumer behavior</i>	Institutul Național de Statistică (INS)
			3. Protecția datelor personale în era inteligenței artificiale	<i>3. Personal data protection in the age of artificial intelligence</i>	Directoratul Național de Securitate Cibernetică
6.	Prof.univ.dr. Rădulescu Violeta	1	1. Comportamentul consumatorului de servicii bancare si digital banking: analiza schimbarilor in comportamentul consumatorilor în raport cu serviciile bancare digitale in Romania (vs UE)	<i>1. Consumer behavior of banking services and digital banking: analysis of changes in consumer behavior in relation to digital banking services in Romania (vs EU)</i>	Unicredit Bank SA
			2. Evaluarea impactului programelor de formare continua si dezvoltare a carierei asupra satisfacției și performantei angajaților in sectorul bancar	<i>2. Evaluating the impact of continuing education and career development programs on employee satisfaction and performance in the banking sector</i>	Unicredit Bank SA
7.	Prof.univ.dr. Roșca Mihai Ioan	1	1. Cercetarea impactului inteligenței artificiale asupra competențelor si abilitatilor fortei de munca in sectorul serviciilor	<i>1. Researching the impact of artificial intelligence on the skills and abilities of the workforce in the service sector</i>	Ernst&Young Support Services SRL
			2. Impactul criptomonedelor asupra activitatii de marketing	<i>2. Impact of cryptocurrencies on marketing activity</i>	Deloitte Romania (Deloitte Audit SRL, Deloitte Tax SRL)
			3. Cercetarea legaturii dintre analiza ESG si cresterea valorii de brand	<i>3. Researching the link between ESG analysis and increasing brand value</i>	Camera Auditorilor Financiari din România

8.	Prof.univ.dr. Stancu Alin	1	1. Relații publice și responsabilitate socială în contextul economiei digitale și a inteligenței artificiale	<i>1. Public relations and social responsibility in the context of digital economy and artificial intelligence</i>	
			2. Responsabilitate socială, etică și orientare spre cetățean în sectorul public	<i>2. Social responsibility, ethics and citizen centric in the public sector</i>	ANFP
9.	Prof.univ.dr. Stăncioiu Aurelia-Felicia	1	1. Influențe ale IA (Inteligenței Artificiale) în asupra experienței consumatorului în planificarea de marketing a unei destinații pentru turismul de sănătate	<i>1. Influences of AI (Artificial Intelligence) on Consumer Experience in Marketing Planning for a Health Tourism Destination</i>	
			2. Perspective și influențe ale IA (Inteligenței Artificiale) asupra strategiilor de marketing pentru turismul religios	<i>2. Perspectives and Influences of AI (Artificial Intelligence) on Marketing Strategies for Religious Tourism</i>	
10.	Prof.univ.dr. Vrânceanu Diana Maria	1	1. Implicații ale muncii la distanță – de la echilibru viață profesională-viață personală la burnout	<i>1. Implications of telework – from work-life balance to burnout</i>	Agencia Națională a Funcționarilor Publici (ANFP)
			2. Utilizarea rețelelor sociale în strategia de comunicare a instituțiilor publice	<i>2. The use of social media in the communication strategy of public institutions</i>	Asociația Consultanților în Management din România
11.	Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan	1	1. Influența corupției asupra percepției publicului cu privire la justiție	<i>1. The influence of corruption on public perception of justice</i>	Curtea de Conturi a României
			2. Rolul rețelelor sociale în marketingul instituțiilor publice	<i>2. The role of social networks in the marketing of public institutions</i>	Agencia Națională a Funcționarilor Publici
			3. Strategii de marketing și programare neurolingvistică	<i>3. Marketing strategies and neuro-linguistic programming</i>	
<b>Total locuri/Total Places</b>		<b>11</b>			

**Total locuri scoase la concurs pentru doctorat profesional: 96**

Director CSUD,  
Prof.univ.dr. Mirela Ionela ACELEANU